

BMW Business Class

Magazin für Flottenkunden

01/2017



DIE EROBERUNG DER DIGITALEN WELT.

DER NEUE BMW 5er TOURING. (AB SEITE 8)

MEISTERLEISTUNG.

BESUCH IN BOBBY BRÄUERS VIEL
GERÜHMTER STERNEKÜCHE. (AB SEITE 18)

HINREISSEND.

DAS NEUE BMW 4er GRAN COUPÉ.
(AB SEITE 24)

AUF EINEN BLICK.

ALLE BMW FAHRZEUGE UND MODELLREIHEN IN DIESER AUSGABE.

Benzin- und Dieselfahrzeuge	Zylinder/ Motor	Leistung kW (PS)	Verbrauch innerorts l/100 km**	Verbrauch außerorts l/100 km**	Verbrauch kombiniert l/100 km**	CO ₂ g/km**	Höchstge- schwin- digkeit km/h	Beschleuni- gung 0–100 km/h in s	Effi- zienz- klasse	Netto- preis in Euro
BMW 4er Gran Coupé	6-4/Ben- zin/Diesel	110 (150)- 240 (326)	9,9-4,7	5,9-3,6	7,4-4,0	169- 102	250*-213	9,0-5,0	C-A+	ab 34.159,66
BMW 418d Gran Coupé	4/Diesel	110 (150)	5,4-5,1	3,9-3,7	4,5-4,2	118- 111	213	9,0-8,9	A	ab 34.159,66
BMW 4er Coupé	6-4/Ben- zin/Diesel	135 (184)- 240 (326)	9,6-4,7	6,1-3,8	7,4-3,9	169- 102	250*-230	7,4-4,9	C-A+	ab 37.983,19
BMW 4er Cabrio	6-4/Ben- zin/Diesel	135 (184)- 240 (326)	9,6-4,7	6,1-3,8	7,4-3,9	169- 102	250*-228	8,1-6,4	C-A+	ab 37.983,19
BMW 5er	8-4/Ben- zin/Diesel	140 (190)- 340 (462)	9,6-4,7	6,1-3,8	7,4-3,9	169- 102	250*-232	7,7-4,8	C-A+	ab 37.983,19
BMW 5er Touring	6-4/Ben- zin/Diesel	140 (190)- 250 (340)	9,9-5,2	6,5-4,1	7,7-4,5	177- 119	250*-225	8,0-5,1	C-A+	ab 40.084,03
BMW 520d Efficient- Dynamics Edition	4/Diesel	140 (190)	4,7-4,4	4,1-3,6	4,3-3,9	114- 102	235	7,5	A+	ab 40.126,05
BMW 520d Touring	4/Diesel	140 (190)	5,6-4,9	4,6-4,0	4,9-4,3	129- 114	230-225	8,0-7,8	A-A+	ab 40.084,03
BMW 540i xDrive Touring	6/Benzin	250 (340)	9,9-9,5	6,5-6,1	7,7-7,3	177- 167	250*	5,1	C	ab 52.773,11
BMW M550i xDrive	8/ Benzin	350 (462)	12,7	7,1–6,8	9,1–8,9	209- 204	250*	4,0	E	ab 69.495,80
BMW M3 Limousine	6/Benzin	317 kW (431 PS)	12,0-11,1	6,9-6,7	8,8-8,3	204- 194	250*	4,3-4,1	F-E	ab 63.865,55
BMW M4 Coupé	6/Benzin	317 kW (431 PS)	12,0-11,1	6,9-6,7	8,8-8,3	204- 194	250*	4,3-4,1	F-E	ab 64.453,78
BMW M4 Cabrio	6/Benzin	317 kW (431 PS)	12,4-11,5	7,2-7,1	9,1-8,7	213- 203	250*	4,6-4,4	F-E	ab 69.663,87

Plug-In-Hybrid- und Elektrofahrzeuge	Zylinder/ Motor	Gesamtsys- temleistung kW (PS)	Verbrauch kombiniert l/100 km**	Verbrauch kombiniert kWh/100 km**	CO ₂ g/km**	Höchstge- schwin- digkeit km/h	Beschleuni- gung 0–100 km/h in s	Effi- zienz- klasse	Netto- preis in Euro
BMW i3 (60 Ah)	E-Motor	125 (170)	–	12,9	0	150*	7,2	A+	ab 29.369,75
BMW i3 (60 Ah) mit Range Extender	E-Motor + Benzinmotor	125 (170)	0,6	13,5***	13	150*	7,9	A+	ab 33.151,26
BMW i3 (94 Ah)	E-Motor	125 (170)	–	12,6	0	150*	7,3	A+	ab 30.378,15
BMW i3 (94 Ah) mit Range Extender	E-Motor + Benzinmotor	125 (170)	0,6	11,3***	12	150*	8,1	A+	ab 34.159,66
BMW 530e iPerformance	4/Benzin	185 (252)	2,1-1,9	k. A.	49-44	235	6,2	A+	ab 44.201,68
BMW i8	Benzinmotor mit eDrive	266 (362)	2,1	11,9***	49	250*	4,4	A+	ab 109.243,70

* Elektronisch abgeregelt. ** Die Angaben zu Strom-/Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, elektrische Reichweite und Effizienzklassen bei Spannbreiten in Abhängigkeit vom gewählten Reifen-/Rädersatz. Die Verbrauchswerte und die elektrische Reichweite wurden auf Basis des ECE-Testzyklus (NEFZ) ermittelt. Abweichungen aufgrund klimatischer Bedingungen und individueller Fahrweise möglich. Abbildungen zeigen Sonderausstattungen. *** Gemäß EU-Zyklus Berechnungsvorschrift für Fahrzeuge mit Range Extender.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Schramhausen, sowie unter <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html> unentgeltlich erhältlich ist.



INHALT.
01/2017

- 04

TOP SHOT. BMW M4 DTM für 2017.
- 06

NEWS. Scott Eastwood und der neue BMW 5er, Erfolgszahlen für BMW, Großkundenkonfigurator online.
- 08

DIE EROBERUNG DER DIGITALEN WELT. Der neue BMW 5er Touring.
- 17

BMW 2+1 GEWÄHRLEISTUNG. Ein Jahr länger, ein Grund mehr.
- 18

PORTRÄT. Zu Gast bei Gourmet-Koch Bobby Bräuer in der BMW Welt.
- 24

HINREISSEND. Das neue BMW 4er Gran Coupé.



- 30

BMW INTEGRAL-AKTIVLENKUNG. Richtungsweisende Steigerung von Sicherheit und Fahrspaß.
- 32

KLIMATISIERUNG. Technische Lösungen für das ideale Wohlfühlklima.
- 34

BUSINESS TALK. Die R+V Gruppe setzt auf Elektromobilität.
- 36

ALPHABET ALPHA ELECTRIC. Ganzheitliches Konzept für Ladeinfrastruktur und Energiemanagement.
- 38

BOOST FÜR BIKES. Wissenswertes rund um E-Bikes.
- 41

ORIGINAL BMW ZUBEHÖR. Mit dem Rad auf Reisen.
- 42

OUTDOOR-EQUIPMENT. Zuverlässige Weggefährten für unterwegs.
- 44

BMW M GMBH. Ein Blick hinter die Kulissen des stärksten Buchstabens der Welt.



IHR BMW IST STETS
ZU DIENSTEN.



Liebe Kundinnen und Kunden, liebe BMW Fans,

gerade erst haben wir Ihnen mit dem neuen BMW 5er die innovativste Limousine ihrer Klasse vorgestellt, da können wir bereits mit dem neuen **BMW 5er Touring** nachlegen. Er verkörpert das, was wir von Modellgeneration zu Modellgeneration pflegen und weiterentwickeln: eine einzigartige Silhouette, die sofort ins Auge springt und gleichzeitig andeutet, wie viel flexibel nutzbaren Raum dieser Allrounder besitzt. Doch der neue BMW 5er Touring bietet noch viel mehr: Mit ihm erobern Sie die digitale Welt. Seine Innovationen unterstützen Sie bei Ihren täglichen Aufgaben. Das betrifft die Entlastungen beim Fahren selbst, die intuitive Steuerung aller Bordsysteme und auch Ihre Vernetzung mit der Außenwelt. Mit intelligenten Funktionen wie Time to Leave hilft Ihnen der BMW 5er, das Fahren noch effizienter, sicherer und komfortabler zu machen.

Ästhetisch wie kein anderes Fahrzeug in seinem Segment ist das neue **BMW 4er Gran Coupé**. Es vereint die visuelle Dynamik eines Coupés mit dem Mehrwert von vier Türen – ab sofort auch mit der neuesten Technologie von BMW ConnectedDrive.

Ein perfekter Einklang aus Optik und Geschmackswerten kennzeichnet die Speisen von **Bobby Bräuer**. Der Sternekoch des Restaurants EssZimmer in der BMW Welt gewährt Ihnen in dieser Ausgabe der BMW Business Class einen Blick hinter die Kulissen der Sternegastronomie. Sein Name steht genauso für Spitzen-genuss, wie ihn auf andere Weise auch die Automobile der **BMW M GmbH** verkörpern. Seit mehr als 40 Jahren fahren sie auf der Rennstrecke und der Straße ganz vorn.

Ich wünsche Ihnen viel Lesefreude und spannende Entdeckungen bei der Lektüre der neuen Ausgabe der BMW Business Class.

Herzlichst Ihr

Andre Janssen-Timmen
Leiter Vertrieb an Flottenkunden
Vertrieb an Handelsorganisation und Direktgeschäft

BMW 5er Touring. Kraftstoffverbrauch (innerorts/außerorts/kombiniert): 9,9–5,2/6,5–4,1/7,7–4,5 l/100 km; CO₂-Emission (kombiniert): 177–119 g/km. Als Basis für die Verbrauchsermittlung gilt der ECE-Fahrzyklus. Abbildungen zeigen Sonderausstattungen. **BMW 4er Gran Coupé.** Kraftstoffverbrauch (außerorts/innerorts/kombiniert): 9,9–4,7/5,9–3,6/7,4–4,0 l/100 km; CO₂-Emission (kombiniert): 169–102 g/km. Als Basis für die Verbrauchsermittlung gilt der ECE-Fahrzyklus. Abbildungen zeigen Sonderausstattungen.

DTM-Termine 2017

05.05.–07.05.17
Hockenheim
Deutschland
19.05.–21.05.17
Lausitzring
Deutschland
16.06.–18.06.17
Budapest
Ungarn
30.06.–02.07.17
Norisring
Deutschland
21.07.–23.07.17
Moscow Raceway
Russland
18.08.–20.08.17
Zandvoort
Niederlande
08.09.–10.09.17
Nürburgring
Deutschland
22.09.–24.09.17
Spielberg
Österreich
13.10.–15.10.17
Hockenheim
Deutschland



MISSION TITELVERTEIDIGUNG.

Stillstand ist im Motorsport Rückschritt. Erst recht in der DTM, wo Sekundenbruchteile über Sieg und Niederlage entscheiden können. Die Konsequenz: Kaum stand Marco Wittmann mit seinem BMW M4 DTM als Champion 2016 fest, starteten bei BMW die Vorbereitungen für die DTM-Saison 2017. Bereits im Dezember spulten die sechs BMW Werkspiloten in Spanien ihre Testkilometer ab – teilweise mit Camouflage-Beklebung. Schließlich sollten die Wettbewerber auf der Rennstrecke nicht zu früh die Details der Weiterentwicklung erfahren. Hinzu kommt, dass zu diesem Zeitpunkt auch der neue BMW M4 noch nicht enthüllt war (siehe Seite 47). Angesichts der engen Verzahnung von motorsportlichem Know-how und Serienproduktion bei der BMW M GmbH ist es naheliegend, dass hinter der Evolution des BMW M3 und der BMW M4 Modelle auch die geballte DTM-Kompetenz von M steckt.



ZWEI STARKE PERSÖNLICHKEITEN.

Die Eroberung der digitalen Welt ist eine Mission. Technisch erfüllt sie der neue BMW 5er brillant: Innovationen wie Gestiksteuerung, 70 Prozent größeres Head-Up Display oder neue vernetzte Services von BMW Connected mit Features wie On-Street Parking Information und Remote 3D View sprechen für sich. Mit der Verpflichtung des Schauspielers Scott Eastwood setzt BMW in der Kommunikation auf ein neues Testimonial. Durch seinen Erfolgshunger und seine dynamische Sportlichkeit passt Eastwood perfekt zur neuen BMW 5er Reihe.



Erfolgsgstück. Der neue BMW 7er wird seinem Führungsanspruch gerecht. Schon 2016 im ersten vollen Produktionsjahr etablierte er sich in Deutschland mit über 5.900 verkauften Fahrzeugen als Spitzenreiter in seinem Segment.



Zubehör und mehr jetzt auch online kaufen. BMW digitalisiert das Aftersales-Geschäft. Kunden haben ab sofort die Möglichkeit, eine große Auswahl der Sortimente von Original BMW Teile, Original BMW Zubehör, BMW Lifestyle sowie Services unter **shop.bmw.de** zu bestellen. Einzigartig ist die Option, nach Eingabe der Fahrge- stellnummer des persönlichen BMW, passende Produkte zum eigenen Fahrzeug zu finden.

Über **2** Mio. **,367**

Die BMW Group beendete das vergangene Jahr mit einem neuen Absatzrekord. Die exakt 2.367.603 verkauften Fahr- zeuge stellen ein Wachstum von 5,3 Prozent im Vergleich zu 2015 dar. Damit behauptete sich das Unternehmen als welt- weit führender Hersteller von Premiumautomobilen.

Perfekt konfiguriert.

Nutzen Sie den Online-Großkundenkonfigurator. Flot- tenkunden haben damit die Möglichkeit, ihr Wunsch- modell individuell zusammenzustellen. Vorschläge für sinnvolle Ausstattungsergänzungen und der automa- tische Abgleich obligatorischer beziehungsweise sich widersprechender Ausstattungen erleichtern die Arbeit. Selbstverständlich wird das konfigurierte Fahrzeug detailgetreu visualisiert. Den Konfigurator finden Sie auf www.bmw.de/flottenkunden im Bereich „Konfigurator“.



Adrenalin für die Straße. Die BMW 5er Reihe hat mit dem BMW M550i xDrive ein neues leistungsstarkes Spitzenmodell. In ihm lauert geballte Power: Der M Performance TwinPower Turbo Achtzylinder-Benzinmotor beschleunigt mit seinen beeindruckenden 340 kW/462 PS die Business-Limou- sine in nur 4,0 Sekunden von 0 auf 100 km/h – dank des intelligenten und heckbetonten Allradsystems BMW xDrive bei optimaler Traktion.

	Zylinder/ Motor	Leistung kW (PS)	Verbrauch innerorts l/100 km**	Verbrauch außerorts l/100 km**	Verbrauch kombiniert l/100 km**	CO ₂ g/km**	Höchstge- schwin- digkeit km/h	Beschleu- nigung 0–100 km/h in s	Effi- zienz- klasse	Netto- preis in Euro
BMW M550i xDrive	8/ Benzin	350 (462)	12,7	7,1–6,8	9,1–8,9	209– 204	250*	4,0	E	ab 69.495,80

Fahrzeugdargestellungen zeigen Sonderausstattungen. * Elektronisch abgeregelt. ** Alle Verbrauchs- und CO₂-Emissionswerte basieren auf dem ECE-Testzyklus mit Standardbereifung. Werte können bei E10-Kraftstoff und anderen Rad-Reifen-Kombinationen abweichen.
Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und zu den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, sowie unter <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html> unentgeltlich erhältlich ist.

DIE EROBERUNG DER DIGITALEN WELT.

DER NEUE BMW 5er TOURING.

Innovationen verwirklichen, die keine Grenzen kennen. Die Möglichkeiten der Digitalisierung optimal nutzen. Den Arbeitsalltag vereinfachen. Den Fortschritt gestalten. Mit der Ästhetik und dem Charakter eines Sportlers. Mit dem Komfort und der intelligenten Funktionalität eines Allrounders. Das sind die neuen Maßstäbe der Businessklasse. Das ist der neue BMW 5er Touring.



Spiel aus Licht und Schatten: Die klar definierte Linienführung sorgt für eine harmonische Balance aus Ästhetik und Athletik – eine einzigartige Silhouette, die sofort ins Auge springt und gleichzeitig andeutet, wie viel flexibel nutzbaren Raum der neue BMW 5er Touring bietet.



Perfekte Verbindung: Der BMW 5er Touring verbindet geballte Motorleistung mit innovativem Leichtbau, kombiniert mit aerodynamischer Effizienz und intelligenter Technik. So entsteht eine dynamische Einheit, die ihresgleichen sucht.



Jeder Aufgabe gewachsen: Das optimierte Ladekonzept des BMW 5er Touring eröffnet eine neue Welt der Möglichkeiten. Funktionale Features wie die teil- und umklappbare Rückbank sowie viele praktische Verstau- und Befestigungsmöglichkeiten bieten ein Höchstmaß an Flexibilität.



Konzentration auf die Freude am Fahren: Mit dem optionalen Driving Assistant Plus werden Sie in vielen Situationen unterstützt. In monotonen Fahrsituationen genauso wie bei zäh fließendem Verkehr oder beim Spurwechsel.

Charakteristische Kombination: „Der BMW 5er Touring wurde gezielt für den europäischen Markt entwickelt, wo er mit seinem vielseitigen Karosseriekonzept bereits seit über 25 Jahren erfolgreich ist. In der neuen, fünften Generation erfüllt dieses Modell mehr denn je die hohen Ansprüche einer Zielgruppe, die den großen und variablen Gepäckraum zu nutzen, den souveränen Auftritt zu schätzen und die markentypische Fahrfreude zu genießen weiß“, charakterisiert Dr. Ian Robertson, Mitglied des Vorstands der BMW AG, zuständig für Vertrieb und Marketing BMW, den beliebten Business Touring. Und weil für dieses Modell die Themen Vielseitigkeit und Raumangebot eine besonders wichtige Rolle spielen, wuchs das Gepäckraumvolumen auf 570 Liter beziehungsweise auf bis zu 1.700 Liter bei umgeklappten Rücksitzlehnen. Diese sind im Verhältnis 40:20:40 teilbar.

Entlastung im Alltag – etwas, das der neue BMW 5er Touring besonders gut kann. Sie betrifft viele Situationen, sogar noch vor Fahrantritt. So informiert zum Beispiel die Funktion Time to Leave der kostenlosen BMW Connected App (verfügbar für iOS und Android) auf Basis von Kalendereinträgen und der aktuellen Verkehrssituation, ob eine Fahrt früher angetreten werden muss, um den anstehenden Termin rechtzeitig zu erreichen. Auch genügt ein Blick auf den optionalen BMW Display Schlüssel (SA 3DS), um zu erkennen, ob das Fahrzeug korrekt verriegelt ist oder – in Verbindung mit Remote 3D View (SA 6AP und 5DN) – wie es in der Umgebung des abgestellten Fahrzeugs aussieht. Ebenso sorgt der neue BMW 5er Touring auch unterwegs für Entlastung, die weit über das reine Fahren hinausgeht. Zum Beispiel können in Verbindung mit

Attraktive Ausstattungspakete.

- Adaptiver LED-Scheinwerfer (SA 552) umfasst:**
- LED-Technologie u.a. für Abblend- und Fernlicht, Tagfahrlicht
 - BMW Selective Beam, blendfreier Fernlichtassistent (SA 5AC)
 - Spezifisches Scheinwerferdesign mit Verbindung zur Niere
 - Adaptives Kurvenlicht (SA 524)

- Parking Assistant Plus (SA 5DN) umfasst:**
- Surround View, Top View, Panorama View, Remote 3D View
 - Rückfahrkamera (SA 3AG)
 - Park Distance Control (PDC) vorn und hinten (SA 508)
 - Parkassistent, automatisches Einparken (SA 5DM)

- Navigationspaket ConnectedDrive (SA 7XP) umfasst:**
- BMW Navigationssystem Professional
 - Telefonie mit Wireless Charging (SA 6NW)
 - WLAN Hotspot Vorbereitung
 - Real Time Traffic Information (RTTI) (SA 6AM)
 - Concierge Service (SA 6AN)
 - Remote Services (SA 6AP)
 - Alarmanlage (SA 302)

dem Navigationspaket ConnectedDrive (SA 7XP) E-Mails ganz bequem diktiert werden. Die Sprachsteuerung von Fahrzeugfunktionen ist aber nur ein Baustein der intelligenten Bedienung. Situationsabhängig und völlig intuitiv entscheidet der Fahrer, ob er alternativ lieber das optionale Touch Display oder die optionale BMW Gestiksteuerung (SA 6U8) benutzen will. Das aus dem neuen BMW 7er übernommene System ermöglicht die Bedienung wichtiger Funktionen mittels simpler Handbewegungen.

>> AUF EINEN BLICK.

- Größerer Gepäckraum (570–1.700 Liter)
- BMW Navigationssystem und BMW ConnectedDrive Services serienmäßig
- Intuitive Bedienung per Touch Display, Sprachsteuerung oder BMW Gestiksteuerung
- Fahrerentlastung durch eine Vielzahl von Assistenzsystemen
- Beste Vernetzung und BMW Connected App
- Intelligenter Leichtbau für mehr Effizienz
- Günstige Verbrauchs- und Emissionswerte

EINE INNOVATIVE GRÖSSE.

Ein überzeugendes Raumangebot ist von jeher eine Stärke des BMW 5er Touring. Er bietet für Insassen und ihr Gepäck reichlich Platz und auf Wunsch mit dem elektrischen Glasdach einen lichtdurchfluteten Innenraum. Seine Größe stellt der neue BMW 5er Touring aber auch bei seiner Technologie unter Beweis. Zum Beispiel bei seinem Bedienkonzept. Hier kann sich der Fahrer auf Wunsch situativ entscheiden, ob er lieber das Touch Display nutzt, Sprachbefehle gibt oder per innovativer BMW Gestiksteuerung Kommandos nur durch Handbewegungen übermittelt.



Parkplatzsuchmaschine: Mit der Funktion On-Street Parking Information, die aktuell für zehn deutsche Großstädte verfügbar ist, werden Parkwahrscheinlichkeiten in unterschiedlichen Blautönen bzw. mit einem Kreissymbol in der Karte des Navigationssystems angezeigt.



Entspanntes Reisen: Das vollfarbige BMW Head-Up Display ist jetzt noch größer. Es entlastet den Fahrer, der für die wichtigsten Informationen den Blick nicht mehr von der Straße nehmen muss.

Unterstützung: Lästiges dem Fahrer abnehmen, um ihn die Freude am Fahren noch intensiver spüren zu lassen. Dazu tragen eine Fülle von Fahrerassistenzsystemen bei. Die meisten sind im Driving Assistant Plus (SA 5AT) zusammengefasst (siehe Seite 15). Sie entlasten den Fahrer auf monotonen Autobahnstrecken, bei gefährlichen Spurwechseln und im ungeliebten Stop-and-go-Verkehr. Aber auch rund ums Parken ist der neue BMW 5er innovativ: Mit On-Street Parking Information (Bestandteil vom Navigationspaket ConnectedDrive SA 7XP) werden im Display Parkwahrscheinlichkeiten angezeigt, der Parkplatz kann auf Wunsch mit dem Dienst ParkNow vom Auto aus gleich bezahlt werden. Der Parking Assistant Plus (SA 5DN) lässt das Einparken zum Kinderspiel werden. Auch Ferngesteuertes Parken (SA 5DV) ist optional erhältlich. Weitere Stärken spielt der BMW 5er Touring beim Fahren aus: Kraftvolle und zugleich hocheffiziente Motoren, das in den Medien vielfach gelobte Fahrwerk und die Gewichtsreduzierung durch intelligenten Leichtbau lassen die gesamte Baureihe zum Vorbild werden. Bereits ab der Markteinführung am 20. Mai 2017 steht für mehrere Motorisierungen das intelligente Allradsystem BMW xDrive zur Verfügung. Ein zusätzliches Plus an Dynamik und Komfort bieten zudem die optionalen Systeme Adaptive Drive (SA 2VA) sowie die Integral-Aktivlenkung (SA 2VH, siehe Seite 30). Ihre Vorteile sind auf langen wie kurzen Strecken und guten wie schlechten Straßen erlebbar – eben immer dort, wo der neue BMW 5er Touring gerade unterwegs ist.

Zusätzlicher Mehrwert. Neues BMW Business Package.

Ab Markteinführung des BMW 5er Touring bietet Ihnen BMW wieder ein sinnvoll kombiniertes Ausstattungspaket. Es umfasst:

- Klimaautomatik mit erweiterten Umfängen
- Park Distance Control (PDC), vorn/hinten
- Sitzheizung für Fahrer und Beifahrer
- Außenspiegel, automatisch abblendend
- Dachreling schwarz

Angebotspreis BMW 520d Touring 1.638,66 EUR***
Angebotspreis BMW 540i xDrive Touring 1.050,42 EUR*

Zusätzlich rechnen wir Ihnen als weiteren Preisvorteil **1 % der unverbindlichen Preisempfehlung** auf Ihr Business Package an.

Weitere Informationen unter www.bmw.de/bp-5er

* Alle Preise in EUR ohne MwSt.
** Der Angebotspreis gilt auch für viele weitere Motorisierungen.

HIGHLIGHTS FÜR DEN NEUEN BMW 5er TOURING.

1



Navigationspaket ConnectedDrive. Das Paket wurde um neue Funktionen erweitert. Telefonie mit Wireless Charging, WLAN-Hotspot-Vorbereitung sowie Alarmanlage gehören dazu. Und auch die nützliche Real Time Traffic Information (RTTI) einschließlich der neuen On-Street Parking Information (SA 7XP).

2



Driving Assistant Plus. Umfassender kann Fahrerassistenz heute kaum sein. Das Paket enthält zusätzlich zu den Systemen des Driving Assistant (u. a. Spurverlassenswarnung, Spurwechselwarnung und Querverkehrswarnung hinten) die Features: Aktive Geschwindigkeitsregelung mit Stop&Go-Funktion, Speed Limit Info, Lenk- und Spurführungsassistent, Spurwechselassistent, Spurhalteassistent mit aktivem Seitenkollisionsschutz, Querverkehrswarnung vorn, Ausweichhilfe, Kreuzungswarnung sowie Falschfahrwarnung (SA 5AT).

3



BMW Display Schlüssel. Er kann mehr als nur das Auto zu verriegeln und zu öffnen. Der zusätzliche Fahrzeugschlüssel mit LCD-Farbdisplay und Touchbedienfeld zeigt Ihnen Fahrzeug-Statusinformationen an. Zum Beispiel Restreichweite und Servicehinweise. Sonderausstattungen wie Ferngesteuertes Parken oder Standheizung machen den Schlüssel obligatorisch (SA 3DS).

4



Adaptive LED-Scheinwerfer. Beste Sichtverhältnisse bieten die Adaptiven LED-Scheinwerfer. Sie umfassen Adaptives Kurvenlicht, variable Lichtverteilung, Abbiegelicht und den blendfreien Fernlichtassistenten BMW Selective Beam. So wird die Nacht zum Tag (SA 552).

5



M Sportpaket. Ausdrucksstark und dynamisch überträgt es den Anspruch von BMW M. Optisch tragen dazu das M Aerodynamik-Paket, die serienmäßigen 18-Zoll-Leichtmetallräder und die trapezförmigen Endrohrblenden bei. Das M Sportfahrwerk sorgt für besten Fahrbahnkontakt, während im Innenraum Sportsitze und zahlreiche M Applikationen motorsportliches Flair verströmen (SA 337).

6



Innovationspaket. Fahren auf dem neuesten Stand. Das Ausstattungspaket umfasst das neue, größere BMW Head-Up Display, Adaptives Kurvenlicht mit variabler Lichtverteilung und Abbiegelicht, den Fernlichtassistenten, den Driving Assistant inklusive Speed Limit Info und Überholverbotsanzeige sowie das multifunktionale Instrumentendisplay (SA 7R7).

IM ZEICHEN VON EFFIZIENZ UND INNOVATION.

BMW 520d EfficientDynamics Edition.

Seit März ist auch die besonders wirtschaftliche Variante der BMW 5er Limousine erhältlich: Die BMW 520d EfficientDynamics Edition für mehr Fahrfreude und weniger CO₂. Ihr reichen im Mittel auf 100 Kilometer 4,3 bis 3,9 Liter Diesel, was einer CO₂-Emission von 114 bis 102 Gramm pro Kilometer entspricht. Zum weiter verbesserten Wirkungsgrad des Gesamtfahrzeugs tragen auch das serienmäßige 8-Gang Steptronic Getriebe, die verfeinerte Aerodynamik und die BMW BluePerformance Technologie bei.



Auszeichnung für die BMW 5er Reihe.

Die digitale Welt zu erobern ist ein Anspruch des BMW 5er, für dessen Erfüllung er bereits höchste Anerkennung sammelte: Beim Connected Car Award der Fachmagazine AUTO BILD und COMPUTER BILD erhielt die Baureihe vier Auszeichnungen. Sie wurde zum Gesamtsieger „Bestes Connected Car“ und belegte die ersten Plätze in den Kategorien „Assistiertes Fahren“ mit dem Autobahnassistenten, in der Kategorie „Automotive App“ mit der Connected App und in der Kategorie „Connected Service“ mit „Over-the-Air“-Updates.

Förderung für BMW 530e iPerformance.

Auch das jüngste Plug-in-Hybrid-Fahrzeug von BMW profitiert von dem staatlichen Umweltbonus. So wird die Anschaffung eines BMW 530e iPerformance mit 3.000 EUR gefördert. Die exakten Förderbedingungen sind auf der Homepage des Bundesamts für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle unter www.bafa.de einsehbar. Es besteht kein Rechtsanspruch auf die Gewährung des Umweltbonus. Die Förderung endet mit Erschöpfung der bereitgestellten Mittel, spätestens aber am 30. Juni 2019.



	Zylinder/ Motor	Leistung kW (PS)	Verbrauch innerorts l/100 km**	Verbrauch außerorts l/100 km**	Verbrauch kombiniert l/100 km**	CO ₂ g/km**	Höchstge- schwin- digkeit km/h	Beschleuni- gung 0–100 km/h in s	Effi- zienz- klasse	Netto- preis in Euro
BMW 5er	8-4/Ben- zin/Diesel	140 (190)- 340 (462)	9,6-4,7	6,1-3,8	7,4-3,9	169- 102	250*-232	7,7-4,8	C-A+	ab 37.983,19
BMW 520d Efficient- Dynamics Edition	4/Diesel	140 (190)	4,7-4,4	4,1-3,6	4,3-3,9	114- 102	235	7,5	A+	ab 40.126,05
BMW 520d Touring	4/Diesel	140 (190)	5,6-4,9	4,6-4,0	4,9-4,3	129- 114	230-225	8,0-7,8	A-A+	ab 40.084,03
BMW 540i xDrive Touring	6/Benzin	250 (340)	9,9-9,5	6,5-6,1	7,7-7,3	177- 167	250*	5,1	C	ab 52.773,11

	Zylinder/ Motor	Gesamtsys- temleistung kW (PS)	Verbrauch kombiniert l/100 km**	Verbrauch kombiniert kWh/100 km**	CO ₂ g/km**	Höchstge- schwin- digkeit km/h	Beschleuni- gung 0–100 km/h in s	Effi- zienz- klasse	Netto- preis in Euro
BMW 530e iPerformance	4/Benzin	185 (252)	2,1-1,9	k. A.	49-44	235	6,2	A+	ab 44.201,68

* Elektronisch abgeregelt. ** Die Angaben zu Strom-/Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, elektrischer Reichweite und Effizienzklassen bei Spannbreiten in Abhängigkeit vom gewählten Reifen-/Rädersatz. Die Verbrauchswerte und die elektrische Reichweite wurden auf Basis des ECE-Testzyklus (NEZF) ermittelt. Abweichungen aufgrund klimatischer Bedingungen und individueller Fahrweise möglich. Abbildungen zeigen Sonderausstattungen.
Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und zu den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, sowie unter <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html> unentgeltlich erhältlich ist.

**EIN JAHR LÄNGER,
EIN GRUND MEHR.**

MIT DER BMW 2+1 GEWÄHRLEISTUNG

BMW bietet Ihnen seit dem 1. November 2016 36 Monate sorgenfreies Fahren und die Option auf weitere Verlängerung (siehe unten). So wurde die Gewährleistung für Neuwagen über die gesetzlich vorgeschriebene Regelung von 24 Monaten um zusätzliche 12 Monate erhöht. Das heißt, im Falle eines technischen Mangels können Sie bis zum Ende des 36. Monats nach erstmaliger Auslieferung oder Erstzulassung des Fahrzeugs (maßgeblich ist der frühere Zeitpunkt) Nachbesserung nach Maßgabe des BMW Qualitätsbriefs verlangen. Dieser wird bei der Fahrzeugauslieferung übergeben. Diese neue 2+1* Regelung gilt ohne Kilometerbegrenzung. Zusätzlich zu den umfangreichen Leistungszusagen des Qualitätsbriefs haben Kunden die Möglichkeit, mit den BMW Gewährleistungsverlängerungs-Paketen Ansprüche auf Mängelbeseitigung auch nach Ablauf des Gewährleistungszeitraums geltend zu machen.

* Über die gesetzliche zweijährige Händlergewährleistung hinaus können Sie im Falle eines technischen Mangels bis zum Ende des 36. Monats nach erstmaliger Auslieferung oder Erstzulassung des Fahrzeugs (maßgeblich ist der frühere Zeitpunkt) Nachbesserung nach Maßgabe des BMW Qualitätsbriefs verlangen. Ihr BMW Partner berät Sie hierzu gern.

BMW Service

**FÜR ALLE,
DIE VORAUSSCHAUEND
FAHREN – UND KALKULIEREN.**

BMW GEWÄHRLEISTUNGS-VERLÄNGERUNG.

BMW Gewährleistungsverlängerungs-Pakete.
Für noch mehr Kostensicherheit sorgen die BMW Gewährleistungsverlängerungs-Pakete. Diese können entweder beim Fahrzeugkauf erworben werden oder spätestens bis drei Monate nach Erstzulassung bei dem Händler, bei dem Sie das Fahrzeug erworben haben. Sie haben die Wahl zwischen Paketen mit vier oder fünf Jahren Gesamtlauzeit ab dem Tag der Erstzulassung, jeweils mit einer maximalen Laufleistung von 200.000 Kilometern. Voraussetzung für den Kostenersatz ist, dass das Fahrzeug sachgemäß betrieben und beispielsweise nicht durch den Einsatz bei motorsportlichen Wettbewerben überbeansprucht wurde. Darüber hinaus gilt, dass im Fahrzeug angezeigte Wartungsintervalle bezüglich Motorölwechsel, Luftfilter, Kraftstofffilter, Mikrofilter, Zündkerzen sowie Bremsflüssigkeit bzw. die vom Hersteller angegebenen Zeit- und Kilometervorgaben (Fahrzeug-Check) eingehalten wurden. Im BMW Gewährleistungsverlängerungs-Paket sind Ansprüche auf Mängelbeseitigung enthalten. Nicht enthalten sind Kosten für Abschleppen, Taxikosten, Hol- und Bringservice, Reparaturen an Zubehör, Schäden aller Art durch Fremdeinwirkung, vom Fahrzeugnutzer verschuldete Reparaturen.

BIS ZU ACHT JAHRE GEWÄHRLEIS- TUNG AUF HOCHVOLT- SPEICHER.

Über die beschriebenen Leistungen hinaus erhalten Kunden mit einem BMW iPerformance oder BMW i Fahrzeug eine verlängerte Gewährleistung für den Hochvolt-speicher ihres Fahrzeugs. Diese beträgt bei BMW iPerformance Fahrzeugen sechs Jahre und bei BMW i Modellen sogar acht Jahre. Sie gilt jeweils bis zu einer maximalen Laufleistung von 100.000 Kilometern und schafft zusätzliche Investitions-sicherheit.

DER GOURMET-KOCH.

DIE BMW WELT TISCHT AUF.

Bobby Bräuer hat in seinem Berufsleben eine Menge erlebt. Seine größte Herausforderung wartete auf ihn 2012 in München. Das weltbekannte Feinkostunternehmen Käfer hatte die Gastronomie der BMW Welt übernommen und suchte hierfür einen erfahrenen Spitzenkoch.



Für Bobby Bräuer spielen bei seinem Dienstwagen besonders Aspekte wie Geräumigkeit und Ausstattung eine wichtige Rolle.



Das eingespielte Team Frank Glür (li.) und Bobby Bräuer genießt mit dem Blick auf die BMW Welt vom EssZimmer aus einen der seltenen Momente der Entspannung, bevor die ersten Gäste kommen.

Bräuer hat für die Besten gearbeitet. Während des deutschen Küchenwunders initiiert durch die Nouvelle Cuisine an der Seite von Jahrhundert-Koch Eckart Witzigmann in der Restaurant-Legende Aubergine. Außerdem an der Seite von Dieter Müller in den Wertheimer Stuben und beim Schweizer André Jaeger, bekannt durch seinen asiatisch beeinflussten Kochstil. Aber dennoch: „Ich hatte großen Respekt vor dieser Aufgabe in der BMW Welt, als mich Michael Käfer anrief“, erinnert sich Bobby Bräuer. „Café, Brasserie und Gourmet-Restaurant an drei Orten auf dem weitläufigen Gelände, aber auch Catering für

Veranstaltungen mit bis zu 1.000 Gästen. Dennoch überlegte ich nicht lange. Die Architektur des Gebäudes zog mich sofort in ihren Bann. Ein Kunstwerk, es könnte auch in New York oder Madrid stehen. Ich wusste, eine Herausforderung mit solch immensen Chancen bekommst du nur einmal im Leben geboten.“

Die erste Herausforderung war ein neues Konzept. Michael Käfer und ihm wurde rasch klar, dass man das Ambiente des Gourmet-Restaurants verändern sollte. „Wir wollten diesen beeindruckenden

Kochen ist Handwerk, dazu gehört auch die Aufmerksamkeit für mehrere Herdplatten gleichzeitig.

Neben Bobby Bräuer arbeiten in der Küche acht weitere Köche im Alter zwischen 20 und 24 Jahren. Ein berufliches Sprungbrett für die ganze Welt.



Raum im Sinne einer gastfreundlichen Atmosphäre besser in Szene setzen.“ Vorher war beispielsweise die Küche offen, die Gäste konnten von Geräuschen und Gerüchen belästigt werden. Durch den Einsatz von mehr Holz und warmen Farben schufen die beiden eine persönlichere Umgebung, „und wir hatten dabei die volle Unterstützung von BMW als Hausherrn“, betont Bräuer. Und schließlich wurde der passende Name für das neue Kind gefunden: das EssZimmer. Bislang hatte Bräuer in klassischen Restaurants gearbeitet oder mit dem Münchener Hotel Königshof im Rücken einen Stern erkocht. Die BMW Welt stellte aber eine neue Dimension dar. Doch Bräuer wäre nicht der erfahrene Koch, den Michael Käfer und BMW als Partner haben wollten, wenn er nicht Parallelen zwischen seinem Metier und seiner neuen Umgebung gesehen hätte.

„Schauen Sie sich im Museum eine Isetta und dann einen BMW X6 an. Das ist ein Quantensprung in Technik und Komfort. Diese Innovation gab es vergleichbar auch in der Küche. Die Nouvelle Cuisine der 1970er-Jahre ebnete den Weg für frische Produkte. Kein Gemüse aus der Dose, sondern frisch vom Markt. Keine Soße aus Mehlschwitze,

sondern Fonds mit besten Zutaten als Basis. Aber auch Kochtechniken, die es während meiner Lehre noch nicht gab, hielten in den letzten Jahrzehnten Einzug in der Küche. Und natürlich eine Produktverfügbarkeit, von der wir in den 80er-Jahren nur träumen konnten.“ Doch damit nicht genug. Wenn er sich das lebhafte Geschehen in der BMW Welt anschaut mit den BMW Kunden, die ihre neuen Fahrzeuge abholen, zieht er weitere Parallelen. „Die Fahrzeuge werden hier angeliefert ebenso wie ich meinen frischen Fisch oder mein Fleisch erhalte. Hier wie dort gibt es eine Qualitätskontrolle, denn mein Gast wie der Autokäufer sollen später ein perfektes Produkt erhalten. BMW liefert pro Tag ca. 130 neue Fahrzeuge an erwartungsvolle Kunden aus. Bei mir sind es abends ein paar Teller mehr. Die Zufriedenheit des Gastes, der einen wunderschönen Abend verbringen will, ist aber auch bei mir oberste Priorität und natürlich ist der hohe Qualitätsanspruch vergleichbar.“

Kulinarisch soll in der BMW Welt jeder Gast auf seine Kosten kommen. Natürlich legt Bobby Bräuer dafür an jeder Stelle seine anspruchsvollen Maßstäbe an. Das CooperS bietet ganztägig Snacks an. Das Bavarie mit seinen 200 Sitzplätzen kombiniert kulinarisch feine

„DIE ARCHITEKTUR DES GEBÄUDES ZOG MICH SOFORT IN IHREN BANN: EIN KUNSTWERK.“

Bobby Bräuer



Bobby Bräuer arbeitet seit 37 Jahren in seinem Beruf und ist immer noch mit Begeisterung bei der Sache. Natürlich hat er nicht verlernt, wie man einen Wolfsbarsch ausnimmt.



Der Chefkoch des EssZimmer in der BMW Welt in seinem Element. Er kontrolliert natürlich jedes Gericht, bevor es die Küche verlässt oder legt letzte Hand an.

Zwei Sterne im Michelin, dem bedeutendsten Restaurantführer der Welt. Das ist eine sehr hohe Auszeichnung, auf die Bobby Bräuer mit seinem gesamten Team sehr stolz ist.

Wolfsbarsch mit Petersilienwurzel, Tamarinde und Sesam. Alternativ steht auf dem Menü Milchferkel aus dem Salzburger Land mit Kaffee, Marone und Rosenkohl.

„DIE GÄSTE ERWARTEN EIN RUNDUM-SORGLOS-PAKET, BESTEHEND AUS EINEM PERSÖNLICHEN AMBIENTE UND EINEM FREUNDLICHEN, ABER NICHT AUFDRINGLICHEN SERVICE.“

Bobby Bräuer

Zurückgezogen neben der Sitzecke oder am Fenster mit Blick auf die BMW Welt können die Gäste ihr Gourmet-Menü im EssZimmer genießen.



bayerische Küche und französische Brasserie. Und schließlich der eigentliche Wirkungskreis von Bobby Bräuer – das EssZimmer erhielt im November 2014 eine erneute Ehrung und verwöhnt seitdem seine Gäste auf dem Niveau von zwei Michelin-Sternen. Und das will etwas heißen, denn der Michelin mit seiner Bewertung von bis zu drei Sternen vergibt die weltweit anerkannteste Würdigung für eine Küchenleistung.

Bobby Bräuer wäre kein guter Koch und Chef, wenn er sich nicht als Teamplayer sähe. „In der Küche stehen acht Mitarbeiter, die es zu motivieren gilt. Früher war der Ton in der Küche recht rau, und die Autorität eines Chefkochs war unantastbar. Das hat sich natürlich geändert und ist auch gut so. Aber auch wenn ich die Leistung auf dem Teller als Teamleistung sehe, jedes Gericht mit meinen Köchen bespreche und jeden auffordere, sich mit Kritik und Vorschlägen einzubringen, so muss doch einer das Sagen haben, und dann gehört eine gewisse Stringenz im Führungsstil dazu.“ Zur Teamleistung gehört neben der „weißen Brigade“ in der Küche auch die „schwarze Brigade“ im Service, wo der mehrfach ausgezeichnete Frank Glüer das Zepter führt. Als Maître und Sommelier des EssZimmer empfängt er mit seinem Team die Gäste und umsorgt sie während eines genussvollen Abends. „Die Gäste erwarten ein Rundum-sorglos-Paket“, erklärt Bräuer, „bestehend aus einem persönlichen, angenehmen Ambiente und einem freundlichen, aber nicht aufdringlichen Service. Für das gute Essen sorgen wir in der Küche. Die passenden Getränke dazu, wie beispielsweise aus unserem großen Weinkeller, und den aufmerksamen Service, das bewältigen Frank Glüer und seine Leute Abend für Abend mit großer Perfektion und auch Liebe zu ihrem Beruf.“

Bobby Bräuer ist Koch mit viel Herzblut, ein glühendes Plädoyer für seinen Beruf fällt ihm daher nicht schwer: „Ich würde jederzeit wieder meinen Beruf ergreifen, denn er bietet eine große Bandbreite, die es sonst nur selten gibt. Ein hohes Maß an Kreativität, du hast sofort dein Erfolgserlebnis und bekommst zeitnah das Feedback des Gastes oder sogar auch Bewertungen durch Restaurantführer. Man kann als Angestellter in einer Vielfalt von Lokalen arbeiten und dort einen hervorragenden Job machen. Man kann Unternehmer werden, Michelin-Sterne als höchste Auszeichnung anstreben. Und insbesondere: Weltweit stehen einem guten Koch alle Türen offen.“ Dabei ist ein 14-Stunden-Tag für Bobby Bräuer die Regel. Spätestens um zehn Uhr morgens ist er auf dem Gelände, und ein langer Tag beginnt, der selten vor Mitternacht endet. Viel Stress und wenig Zeit zum Nachdenken? „Ich bin im täglichen Zwiegespräch mit mir, stelle mich und meine Küchenleistung infrage. Ansonsten kann man diesen Job nicht machen. Wir stehen unter ständigem Termin- und Leistungsdruck, da gibt es keine Verschnaufpausen und kein Verschieben von Problemen auf morgen.“ Apropos Verschnaufpause: Sonntags und montags hat das EssZimmer geschlossen. Und da sich der Gourmet-Koch neuerdings einen Schrebergarten zugelegt hat, genießt er dort die Natur. „Schon als junger Mann habe ich gern im Garten gearbeitet“, erzählt Bräuer, „der Umgang mit Kräutern und Gemüse machte mir immer schon auch abseits meines Berufs Spaß.“ Am Ende eines Arbeitstages setzt Bobby Bräuer sich in seinen BMW X1 und fährt nach Hause. Viel Wert legt er auf die Ausstattung, beispielsweise die Parkassistenzsysteme von BMW ConnectedDrive, die ihm ein komfortreiches Autofahren ermöglichen. Die Gäste des EssZimmer können es übrigens noch gelassener angehen lassen. Auf Wunsch chauffiert sie ein Limousinen-Service kostenlos nach Hause.



Bobby Bräuer

Martin „Bobby“ Bräuer wurde 1961 in München geboren. Eigentlich wollte er BWL studieren, dann gab er aber seiner Neigung zur Gastronomie nach, als ein Freund ihn an Otto Koch vermittelte, der bis heute in der bayerischen Landeshauptstadt als Gourmet-Koch bekannt ist. Nach dieser Ausbildung arbeitete er für die Sterneköche André Jaeger, Dieter Müller und wurde 1991 Sous-Chef bei Eckart Witzigmann in der Münchener Aubergine. 1994 erkohte er im Königshof seinen ersten eigenen Michelin-Stern, arbeitete dann im Düsseldorfer Victorian und im Hotel Brandenburger Hof in Berlin. Zuletzt kochte er im Petit Tirolia in Kitzbühel, bevor er in die BMW Welt wechselte.

ESSZIMMER.

Im Sommer 2012 engagierte Michael Käfer den gebürtigen Münchener Bobby Bräuer als Koch für das Gourmet-Restaurant EssZimmer in der BMW Welt. Bereits im November 2013 verlieh ihm der renommierte Restaurantführer Michelin den ersten Stern, schon ein Jahr später kam der zweite Stern. Aktuell bewertet der Gault Millau das Restaurant mit 18 von 20 Punkten, 2012 wurde Bräuer vom Gault Millau zum „Koch des Jahres“ gekürt. Bräuer sieht seinen Stil als klassisch-modern angesiedelt und ist mit dieser allgemein anmutenden Beschreibung in bester Gesellschaft der deutschen Spitzenköche. Die klassische französische Küche ist für Bräuer die breite Basis, sozusagen das Handwerk und damit unverzichtbar. Sie bildet die glitzernde Fassung eines Schmuckstücks, in die der Koch gleichsam den Diamanten, seine individuelle Handschrift, setzt. Das Restaurant ist von Dienstag bis Samstag ab 19 Uhr geöffnet und kann ca. 45 Gäste empfangen. In der Küche arbeiten neben Bräuer acht Köche, im Service neben Maître und Sommelier Frank Glüer sieben Mitarbeiter.

Mehr Infos: www.esszimmer-muenchen.de

HINREISSEND.

DAS NEUE BMW 4er GRAN COUPÉ.

Die Kombination aus sportlichem Coupé und atemberaubender Ästhetik hat mehr Stil, mehr Raum und mehr Dynamik – und ab sofort auch neue Akzente.



Formensprache: Die Anziehungskraft des neuen BMW 4er Gran Coupé ist auf den ersten Blick spürbar. Sein Design ist einzigartig.

DAS NEUE BMW 4er GRAN COUPÉ



Update von Bedienung und Vernetzung: Das iDrive Display mit Kacheloptik, das Multifunktionale Instrumentendisplay (SA 6WB – vsl. verfügbar ab 2. Halbjahr 2017) und die induktive Ladeschale (SA 6NW) sind nur einige der optionalen neuen Ausstattungen.



Premium: Feines Leder (SA LC) und hochwertige Details verleihen dem BMW 4er Gran Coupé auf Wunsch ein besonders exklusives Ambiente.

Raketentstart: Die Geschichte des BMW 4er Gran Coupé ist noch jung, aber umso erfolgreicher. Erst seit Juni 2014 bereichert es die Familie der BMW 4er Reihe. Nach dem Grundkonzept des viel gerühmten BMW 6er Gran Coupé aufgebaut, etablierte sich das zweite viertürige Coupé in kurzer Zeit. Rund 150.000 Einheiten entstanden bislang vom BMW 4er Gran Coupé, womit das besonders ästhetische Modell zur beliebtesten Karosserievariante der BMW 4er Reihe wurde. Von ihr entstanden seit Mitte 2013 insgesamt fast 400.000 Exemplare. Damit ist die Baureihe weltweit klarer Marktführer. Gerade auch bei Flottenkunden trugen das besondere Karosseriekonzept und das herausragende Design maßgeblich zum Erfolg des BMW 4er Gran Coupé bei: Als vollwertiger Viertürer erfüllt es die Auflagen vieler Fuhrpark-Policies in Unternehmen – erst recht auch in Kombination mit den hocheffizienten, CO₂-armen Dieselmotoren. Dass sich unter der betont eleganten Hülle mit der harmonisch eingebundenen, weit öffnenden automatischen Heckklappe ein großer Gepäckraum verbirgt, ist für Geschäftsreisende ein wichtiger Mehrwert.

Nachgeschärft: Einer der wichtigsten Gründe, sich für ein Modell der BMW 4er Reihe zu entscheiden, ist offenkundig das Design. Es steht für Ästhetik, Kraft und genauso auch für Sportlichkeit. Maßgeblich tragen dazu die lange Motorhaube, die nach hinten versetzte Fahrgastzelle und die rahmenlosen Türen bei. Unterstützt wird der Eindruck durch die ausgestellten Radhäuser und besonders auch durch die breite hintere Spur. Diese Merkmale blieben unangetastet, wurden jetzt aber mit neu gestalteten Exterieur-Elementen weiter akzentuiert. Dazu gehört eine noch ausdrucksstärkere Frontpartie mit geänderten Lufteinlässen. Insbesondere bei den Ausstattungslinien Sport Line und Luxury Line betont eine Spange, die den Lufteinlass nahezu vollständig einfasst, die Fahrzeugbreite. Markant sind überdies auch die neuen, unten leicht angeschnittenen Bi-LED-Scheinwerfer, die bereits zur Serienausstattung gehören. Die auf Wunsch erhältlichen Adaptiven LED-Scheinwerfer (SA 552) bieten nicht nur mehr Lichtkomfort, sondern auch ein nochmals geschärftes Frontdesign. So dynamisch der Bug, so markant die Heckpartie. Sie wird jetzt von einer neuen Heckschürze mit höher positionierten Reflektoren geprägt. Augenfällig sind auch die doppelflutigen Endrohre mit größerem Durchmesser, die jetzt alle BMW 4er Modelle besitzen.

Karriere-Kick.
Neues BMW Business Package.

Ab Markteinführung des neuen BMW 4er Gran Coupé gibt es wieder ein Business Package.

- Business Package:**
- Innen- und Außenspiegel, autom. abblendend
 - Lordosenstützen für Fahrer und Beifahrer
 - Sitzheizung für Fahrer und Beifahrer
 - Navigationssystem Business

Angebotspreis 1.722,69 EUR*

- Business Package ConnectedDrive :**
- Innen- und Außenspiegel, autom. abblendend
 - Lordosenstützen für Fahrer und Beifahrer
 - Sitzheizung für Fahrer und Beifahrer
 - Navigationspaket ConnectedDrive

Angebotspreis 3.361,34 EUR*

Zusätzlich rechnen wir Ihnen als weiteren Preisvorteil **1 % der unverbindlichen Preisempfehlung** auf Ihr Business Package an. Weitere Informationen unter: **www.bmw.de/bp-4er**

* Alle Preise in EUR ohne MwSt.

Messlatte höher gelegt: Hohe Fahrdynamik, Kurvenagilität und Lenkpräzision sind Kennzeichen aller BMW Fahrzeuge, ganz besonders aber der sportlichen BMW 4er Reihe. Überzeugte sie schon bisher mit niedrigem Schwerpunkt, ausbalancierter Achslastverteilung und exzellenter Fahrwerksfeinabstimmung, so schiebt die neue Version die Messlatte noch weiter nach oben. Das neue BMW 4er Gran Coupé besitzt ein überarbeitetes Fahrwerk, das eine deutliche Steigerung der Fahrdynamik bei unverändert hohem Fahrkomfort bietet. Dazu wurden die Dämpfereinstellungen angepasst und die Lenkabstimmung weiter verfeinert. In jedem Beladungszustand sind damit Längs- und Querdynamik noch besser, während gleichzeitig die Wankbewegungen reduziert wurden. Das gilt für das Serienfahrwerk genauso wie für das optionale M Sportfahrwerk (SA 704) und das auf Wunsch erhältliche Adaptive Fahrwerk (SA 2VF). Das Motorenangebot ist unverändert vielschichtig und wird allen Bedürfnissen gerecht. Alle Motoren überzeugen mit hoher Leistungsausbeute und großer Durchzugskraft bei günstigen Verbrauchswerten. Zudem sind viele Modelle auch mit dem intelligenten Allradsystem BMW xDrive verfügbar, was die Fahrdynamik und die Sicherheit gleichermaßen weiter steigert – eine perfekte Mischung in einer besonders eleganten Hülle.

>> AUF EINEN BLICK.

- Nachgeschärftes Design für noch mehr Ästhetik und Dynamik
- Außergewöhnliches Karosseriekonzept
- Große Motorenviefalt
- Neu abgestimmtes Fahrwerk – für Komfort und mehr Fahrdynamik gleichermaßen
- Neueste Generation des BMW Navigationssystems und erweiterte Connectivity

Ein Genuss: Das modifizierte Fahrwerk des neuen BMW 4er Gran Coupé steigert die Agilität und die Fahrdynamik, ohne den Komfort zu beeinträchtigen. Dieser Charakter passt zur ästhetisch-sportlichen Linienführung des Fahrzeugs.

DAS NEUE BMW 4er COUPÉ UND DAS NEUE BMW 4er CABRIO.

Ideallinie: Wenn es die ideale Form für ein Sportcoupé gibt, dann ist das Design des neuen BMW 4er Coupé das perfekte Vorbild. Sein athletischer Auftritt strahlt dynamische Präsenz aus und begeistert mit einer fließenden Linienführung und konturierten Flanken, die harmonisch ineinander übergehen. Der einzigartige Mix aus Sportlichkeit, Agilität und Ästhetik überzeugt in jeder Hinsicht. „Wir bei BMW wollen eine Ästhetik, die effiziente Dynamik als natürlichen Teil unserer Formsprache zeigt“, erklärt Adrian van Hooydonk, Leiter BMW Group Design, die Philosophie des Hauses. Das BMW 4er Coupé folgt ihr konsequent und profitiert jetzt zusätzlich von der gezielten Exterieur-Überarbeitung, der die gesamte Baureihe unterzogen wurde (siehe Seite 27): Noch muskulöser und noch markanter krallt sich das neue BMW 4er Coupé in die Straße.

Innere Werte: Was das Äußere verspricht, erfüllt auch das Interieur. Hochwertige Materialien und sorgsam entwickelte Detaillösungen machen den Premium-Anspruch der gesamten Baureihe eindrucksvoll deutlich. So wurde der Innenraum in allen drei Karosserievarianten zum Beispiel durch Chrom- und Galvanikelemente sowie eine doppelte Ziernaht auf der Instrumententafel aufgewertet. Neu ist, dass im BMW 4er Coupé und seinen Geschwistern jetzt auf Wunsch auch die neue Generation des BMW Navigationssystems Professional zum Einsatz kommt (SA 609), dessen individualisierbare Kacheloptik im neuen BMW 7er Weltpremiere feierte.

Blickfang ganz anderer Art: Kein anderes Modell ist so wandelbar wie das neue BMW 4er Cabrio. Sein Design fasziniert sowohl offen als auch mit geschlossenem Hardtop durch eine einzigartige Synthese aus sportlicher Ästhetik, harmonischer Linienführung und kraftvoller Dynamik. Das versenkbare Hardtop verbindet ungetrübtes Cabrio-Feeling mit den Vorteilen eines festen, winterauglichen Dachs. Von außen zeigt es dabei die Coupé-typische tiefe, gestreckte Dachlinie. Das Dach lässt sich in nur 20 Sekunden öffnen und schließen – auch bei langsamer Fahrt. Selbst mit geschlossenem Dach bietet das versenkbare Hardtop auf allen Plätzen eine komfortable Kopffreiheit. Da es besonders wirkungsvoll isoliert ist, absorbiert es den Schall und sorgt so für eine angenehme Akustik auch bei höherer Geschwindigkeit. Der Fahrer profitiert besonders bei diesem Tempo vom verbesserten Geradeauslauf der optimierten Lenkabstimmung des neuen BMW 4er Cabrio. Die Verfeinerung erfolgte, ohne die insgesamt sehr ausgewogene Fahrwerksabstimmung zu beeinträchtigen.

Vielfalt an Motorisierungen für unterschiedliche Ansprüche: Alle Modelle der BMW 4er Reihe sind mit einem breiten Spektrum an Motoren erhältlich. Drei Benziner decken den Leistungsbereich von 135 kW/184 PS bis 240 kW/326 PS ab. Hinzu kommen drei Dieselmotore mit einer Leistung von 140 kW/190 PS bis zu 230 kW/313 PS, während der besonders genügsame, 110 kW/150 PS starke Dieselmotor exklusiv dem BMW 418d Gran Coupé vorbehalten bleibt.



Gebaut, um zu überzeugen: Mit einem Plus an Dynamik, Agilität und Komfort hebt das neue BMW 4er Coupé die Messlatte bei Sportcoupés an.



Mit allen Sinnen: Das neue BMW 4er Cabrio fängt die Sonne ein, macht den Wind spürbar und sorgt für ganz besondere Fahrmomente.

	Zylinder/ Motor	Leistung kW (PS)	Verbrauch innerorts l/100 km**	Verbrauch außerorts l/100 km**	Verbrauch kombiniert l/100 km**	CO ₂ g/km**	Höchstge- schwin- digkeit km/h	Beschleuni- gung 0–100 km/h in s	Effi- zienz- klasse	Netto- preis in Euro
BMW 4er Gran Coupé	6-4/Ben- zin/Diesel	110 (150)- 240 (326)	9,9-4,7	5,9-3,6	7,4-4,0	169- 102	250*-213	9,0-5,0	C-A+	ab 34.159,66
BMW 418d Gran Coupé	4/Diesel	110 (150)	5,4-5,1	3,9-3,7	4,5-4,2	118- 111	213	9,0-8,9	A	ab 34.159,66
BMW 4er Coupé	6-4/Ben- zin/Diesel	135 (184)- 240 (326)	9,6-4,7	6,1-3,8	7,4-3,9	169- 102	250*-230	7,4-4,9	C-A+	ab 37.983,19
BMW 4er Cabrio	6-4/Ben- zin/Diesel	135 (184)- 240 (326)	9,6-4,7	6,1-3,8	7,4-3,9	169- 102	250*-228	8,1-6,4	C-A+	ab 37.983,19

Fahrzeuginformationen zeigen Sonderausstattungen. * Elektronisch abgeregelt. ** Alle Verbrauchs- und CO₂-Emissionswerte basieren auf dem ECE-Testzyklus mit Standardbereifung. Werte können bei E10-Kraftstoff und anderen Rad-Reifen-Kombinationen abweichen.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und zu den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, sowie unter <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html> unentgeltlich erhältlich ist.



Verfügbar: Der neue BMW 5er zählt zu den Modellen, die mit Integral-Aktivlenkung bestellbar sind.

RICHTUNGSWEISEND.

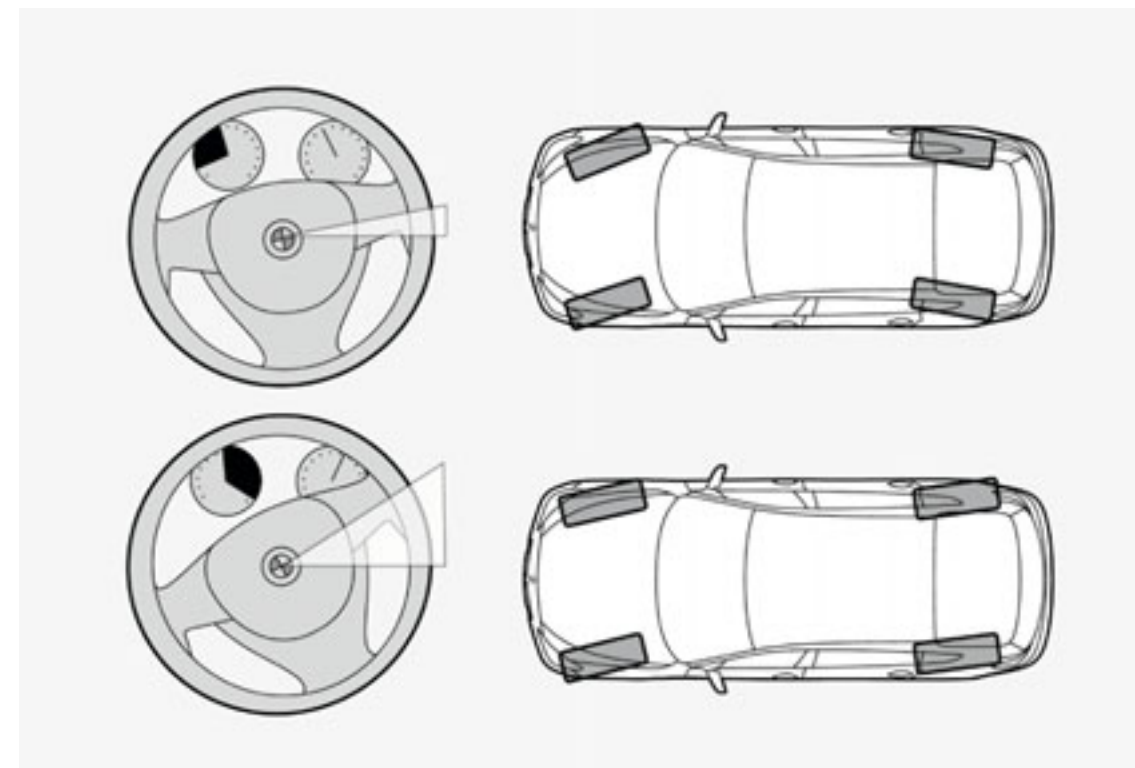
DIE BMW INTEGRAL-AKTIVLENKUNG STEIGERT SICHERHEIT UND FAHRSPASS.

Bei der Integral-Aktivlenkung von BMW sorgen mitlenkende Hinterräder für mehr Fahrstabilität, Sicherheit und Komfort. Das ist in vielen alltäglichen Situationen und kritischen Momenten ein echter Gewinn.

Steuern auf höchstem Niveau: Unterschiedliche Fahrsituationen stellen unterschiedliche Ansprüche an das Lenkverhalten eines Automobils. Bei einem Hochgeschwindigkeitsspurwechsel auf der Autobahn ist es zum Beispiel wichtig, dass der Wagen präzise die Richtung ändert und die Fahrstabilität nicht beeinträchtigt wird. Beim langsamen Einparken wiederum ist ein kleiner Wendekreis bei nur geringen und leichtgängigen Lenkbewegungen hilfreich. Ähnliche Eigenschaften wünscht man sich allerdings auch bei einer schnellen Serpentinenfahrt. Für mehr Fahrfreude, Komfort und Sicherheit wurde deshalb vor einigen Jahren von BMW die Aktivlenkung entwickelt. Schon sie arbeitete situationsabhängig. Inzwischen wurde das System zur Integral-Aktivlenkung (SA 2VH) weiterentwickelt. Sie ist gegenwärtig als Sonderausstattung für den neuen BMW 5er und den neuen

BMW 7er sowie für den aktuellen BMW 5er Gran Turismo und den BMW 6er erhältlich und verfügt über mitlenkende Hinterräder. Deren Wirkung ist für den Fahrer spürbar, von außen sind die Lenkbewegungen jedoch kaum sichtbar.

Das richtige Maß: Die Integral-Aktivlenkung passt sich jeder Fahrsituation automatisch an. Das macht den Wagen noch agiler und handlicher und vereinfacht das Einparken. Auch bei mittleren Fahrgeschwindigkeiten wird die Lenkarbeit leichter, da Lenkkräfte und -winkel geringer sind. Um die Souveränität im oberen Geschwindigkeitsbereich zu erhöhen, passt sich die Lenkung so an, dass das Fahren noch komfortabler und spurstabiler wird. Beim BMW 7er und neuen BMW 5er ist die Integral-Aktivlenkung sogar mit dem Allradsystem BMW xDrive kombinierbar.



Zwei Beispiele: Bei geringer Geschwindigkeit (oben) ist das Lenkrad besonders leichtgängig. Das Lenkgetriebe lässt den Lenkeinschlag der Vorderräder größer werden, die Hinterräder lenken gegenläufig mit. Bei hoher Geschwindigkeit (unten) wird der Lenkeinschlag indirekter und ist feiner kontrollierbar. Die Hinterräder schlagen in die gleiche Richtung ein.

Mitlenkende Hinterräder: Bis zu einem Einschlag von maximal drei Grad lenken auch die Räder der Hinterachse ein. Der genaue Einschlagwinkel wird durch ein Steuergerät aus verschiedenen Faktoren wie zum Beispiel Raddrehzahl, Fahrgeschwindigkeit und Lenkradwinkel berechnet. Unterhalb von ca. 60 km/h schlagen Vorder- und Hinterräder in die jeweils entgegengesetzte Richtung ein. Dadurch entsteht ein extrem kleiner Wendekreis. Ab ca. 80 km/h richten sich die Räder beider Achsen in die gleiche Richtung aus und bieten mehr Stabilität. Bei einem Spurwechsel „gleitet“ das Fahrzeug in einer gleichmäßigen

Bewegung zur Seite, was besonders Fondpassagiere als angenehm empfinden. Physikalisch betrachtet erlaubt die Integral-Aktivlenkung, die sonst zusammenwirkenden Kräfte aus Drehbewegung (Gierrate) und Querschleunigung gezielt und vor allem unabhängig voneinander zu beeinflussen. Das Plus an Sicherheit zeigt sich auch beim Bremsen auf unterschiedlichen Untergründen, wenn das Fahrzeug zum Ausbrechen tendieren könnte: Die Integral-Aktivlenkung übernimmt das Gegenlenken automatisch und unterstützt so den Fahrer zusammen mit der serienmäßigen DSC aller BMW Modelle bei der Stabilisierung seines Fahrzeugs.

MITLENKENDE HINTERRÄDER SORGEN FÜR MEHR AGILITÄT.



Wichtigste Komponenten der Integral-Aktivlenkung: Die mitlenkenden Hinterräder dienen gleichermaßen dem Fahrkomfort, der Sicherheit und der Agilität.

>> AUF EINEN BLICK.

- Situationsabhängige Anpassung der Lenkparameter
- Mitlenkende Hinterräder
- Leichtgängig und handlich (kleiner Wendekreis) bei geringer Geschwindigkeit
- Feinfühlig und stabilisierend bei hohem Tempo
- Sicherheitsplus durch automatischen Lenkeingriff in kritischen Situationen

WOHLFÜHLKLIMA.

ZUM ANGENEHMEN FAHRGEFÜHL TRÄGT DAS RAUMKLIMA WESENTLICH BEI.

Mit zahlreichen technischen Lösungen schaffen BMW Automobile ein angenehmes Raumklima und steigern das Wohlbefinden.

AKTIVE SITZBELÜFTUNG.

In der kalten Jahreszeit lässt die Sitzheizung Behaglichkeit aufkommen – insbesondere in Verbindung mit Lederpolsterungen. Im Sommer ist es indes die Aktive Sitzbelüftung (SA 453), die in vielen BMW Modellen für Wohlbefinden sorgt. Durch feine Poren in den Sitzbezügen strömt kühle Luft, deren Intensität analog zur Sitzheizung in Stufen einstellbar ist. Das Resultat: Selbst heiße Sommertage können dem Sitzkomfort nichts anhaben.

SONNENSCHUTZVERGLASUNG.

Nicht nur Fondpassagiere wissen im Sommer die Vorteile einer Sonnenschutzverglasung (SA 420) zu schätzen. Das wärmedämmende, stärker eingefärbte Glas lässt weniger Hitze in den Innenraum. Zum einen heizt sich damit der Innenraum geparkter Fahrzeuge weniger stark auf, zum anderen kann im Fahrbetrieb die Klimaanlage wirtschaftlicher arbeiten. Aufgrund gesetzlicher Bestimmungen dürfen nur die Scheiben ab der B-Säule getönt sein. Wer den dunklen Look nicht mag, kann alternativ bei vielen Modellen mechanische oder elektrische Sonnenschutzrollos für die hinteren Seitenscheiben bestellen.

STANDHEIZUNG UND STANDLÜFTUNG.

Bei Reiseantritt in ein perfekt temperiertes Fahrzeug zu steigen wünschen sich viele Autofahrer. Hier hilft eine optionale Standheizung (SA 536). Sie kann im Winter nicht nur Innenraum und Motor vorwärmen, sondern im Sommer drückende Hitze reduzieren. Dazu wird die kühlere Umgebungsluft in den Innenraum geblasen, der durch die Ventilation merklich kühler wird. Die Aktivierung beziehungsweise Programmierung der Standheizung und -klimatisierung erfolgt über BMW iDrive Controller, BMW Connected App oder über den BMW Display Schlüssel.

KLIMAAUTOMATIK MIT 4-ZONEN-REGELUNG.

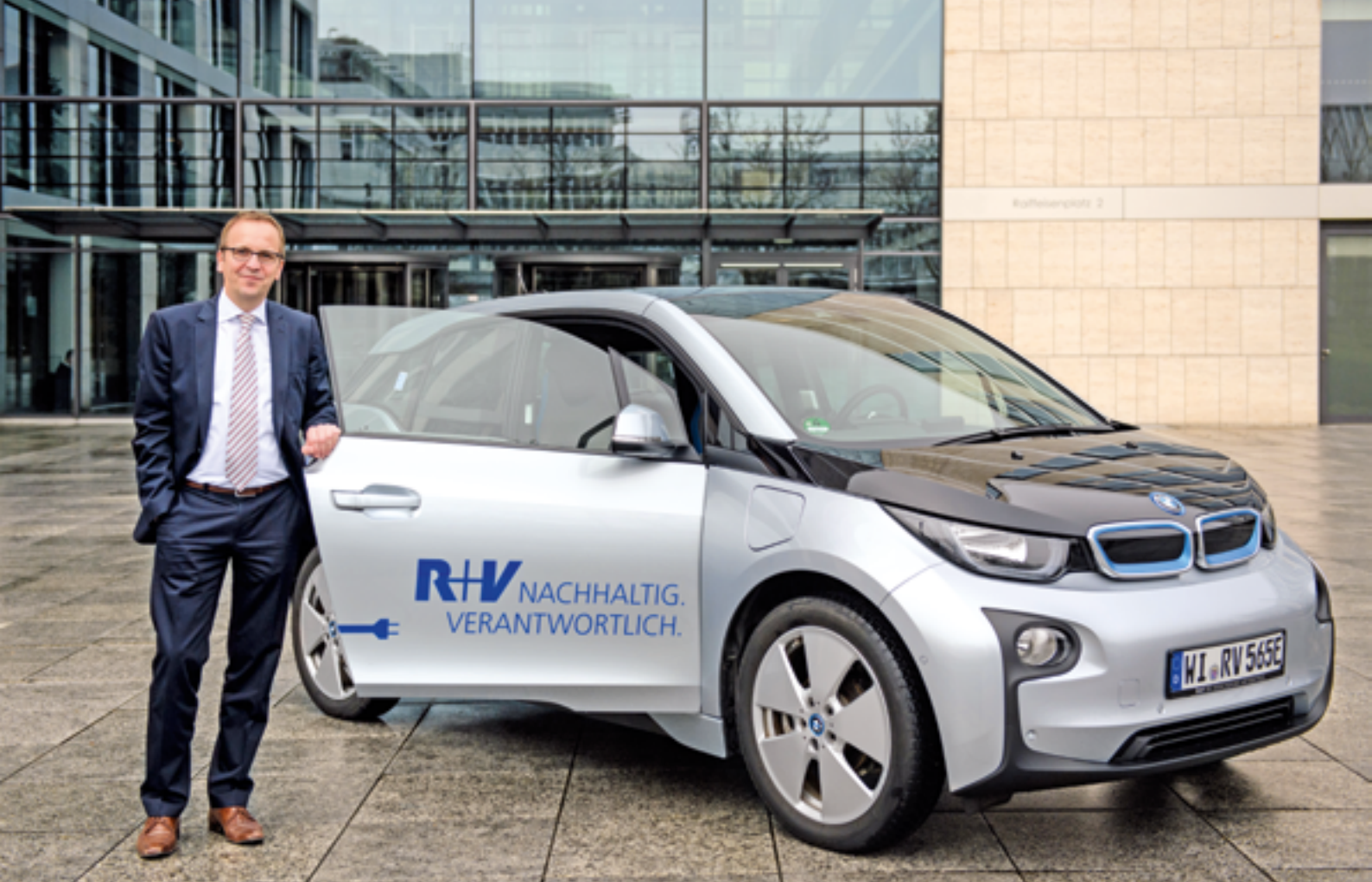
Das wohl wichtigste Element für angenehme Temperaturen an Bord ist die Klimaanlage mit automatischer Steuerung. Wer regelmäßig mit Kollegen oder Familie unterwegs ist, trifft mit der Klimaautomatik mit 4-Zonen-Regelung (SA 4NB) die noch bessere Wahl. Mit ihr können nicht nur Fahrer und Beifahrer ihre Wunschtemperatur individuell einstellen, sondern auch die Fondpassagiere. Diese können am Bedienteil am Ende der Mittelkonsole alle nötigen Parameter selbstständig festlegen. Alternativ hat auch der Fahrer die Möglichkeit, die Temperaturen und Lüftungsstärken im Fond zu regulieren.

GLASDACH.

Weil nichts belebender als eine natürliche Brise ist, sind Schiebedächer trotz aller Klimaanlage ein Dauerbrenner. Technisch haben sie sich bei BMW deutlich weiterentwickelt. Baureihenspezifisch kommen dabei Systeme in unterschiedlichen Größen zum Einsatz. Gemeinsam ist allen ihre durchgängig elektrische Bedienung, ihr optimaler Blendschutz auch im geöffneten Zustand und natürlich der intensive Luft- und Tempuraustausch – ein bisschen Cabrio-Feeling für Limousine, Touring oder SAV.

BEDUFTUNG UND IONISIERUNG.

Besonders innovativ ist das neue Ambient Air Paket (SA 4NM), das für den neuen BMW 5er und den neuen BMW 7er verfügbar ist. Es spendet auf Knopfdruck im gesamten Fahrzeuginnenraum einen dezenten angenehmen Duft. Dazu wird die gewünschte Duftkartusche einfach in den Bedufter im Handschuhfach eingesetzt. Insgesamt stehen acht verschiedene Düfte in vier Duftwelten zur Verfügung. Die Duftintensität ist in drei Stufen regelbar. Gleichzeitig mit der Beduftung des Innenraums wird die Außenluft gefiltert und dadurch wirkungsvoll gereinigt. Außerdem wird die Luftqualität durch Sauerstoffionisierung spürbar verbessert.



PROFESSIONELLE KALKULATION.

Die R+V Gruppe setzt auf Elektromobilität. Hannes Davieds, Leiter des Fuhrparkmanagements, erklärt, warum im Fuhrpark des Versicherers der BMW i3 eine sinnvolle Ergänzung ist.



Analysierte sorgfältig: Hannes Davieds, Leiter des Fuhrparkmanagements bei der R+V Allgemeine Versicherung AG, setzt dort auf Elektromobilität, wo sie auch betriebswirtschaftlich sinnvoll ist.

Ihr Unternehmen hat schon länger Erfahrung mit der Elektromobilität. Warum haben Sie sich damals entschieden, das Thema auszuprobieren?
Der erste Auslöser war eine Probefahrt im Rahmen einer Veranstaltung. Ich bin damals zum ersten Mal in einem BMW i3 gesessen und überhaupt erstmals elektrisch gefahren – und war von dem Fahrzeug sehr beeindruckt. Daraufhin habe ich mir konkret Gedanken gemacht, ob man Elektromobilität auch bei uns in den Fuhrpark integrieren könnte, zunächst nur als Vision. Wir haben einen Fuhrpark von rund 380 Fahrzeugen, die weitestgehend vertriebllich eingesetzt werden. Hier spielt die Reichweite eine ganz wesentliche Rolle.

Das hört sich nicht gerade wie ein Paradebeispiel für die Elektromobilität an. Wieso wurde der BMW i3 dann doch interessant?
Ich bin der Meinung, dass man nicht immer alles auf einen kompletten Fuhrpark anwenden kann. Man kann nicht sagen: „Alle Dieselfahrzeuge werden morgen elektrisch“, sondern man muss sich mit dem Fuhrpark im Detail befassen. Deswegen haben wir überprüft, was wir überhaupt für Fahrzeugtypen im Bestand haben und wie sie genutzt werden. Dabei haben wir uns rasch auf Fahrzeuge für die zentralen Dienste wie Post-

und Kurierdienst oder Vorstandsfahrdienst konzentriert – Fahrzeuge, für die durchweg manuelle Fahrtenbücher geführt werden, die wir daraufhin genauer analysiert haben. Zusammen mit unserem Leasinggeber Alphabet konnten wir das Kraftstoffmanagement genauer anschauen. So haben wir erkannt, dass zum Beispiel eines unserer Fahrzeuge nie mehr als 25 Kilometer am Stück gefahren ist. Hier ist ganz klar die Elektromobilität sinnvoller.

Mussten Sie anfangs Überzeugungsarbeit bei den Kollegen leisten?
Zum Teil, denn das Thema war zumindest für einige Kollegen etwas ganz Neues. Es gab zwar bereits ein Unternehmen im genossenschaftlichen Verbund mit einem BMW i3. Im Zuge der nachhaltigen Ausrichtung von R+V sind wir an allen großen Standorten auf Ökostrom umgestiegen, und damit war das emissionsfreie Fahren bei R+V auch ein Thema. Schließlich schafften wir 2014 den ersten BMW i3 an.

Inzwischen haben Sie zwei BMW i3 im Einsatz. Wie sehen Ihre praktischen Erfahrungen aus?
Absolut positiv. Wir setzen damit ein Signal. Im Unterschied zu anderen Modellen ist der BMW i3 für jedermann als Elektrofahrzeug erkennbar. Wir setzen die Fahrzeuge weitestgehend im Stadtbereich ein: Das erste Fahrzeug ging in den Vorstandspool, das heißt in den Fahrdienst des Vorstands, um Botenfahrten zu machen – also für kurze Strecken im Rhein-Main-Gebiet wie zum Frankfurter Flughafen. Aus den vereinzelt Fahrten ist inzwischen eine Regelmäßigkeit geworden, weil man gern mit dem Fahrzeug unterwegs ist.

Über das Thema Reichweite wird viel diskutiert. Welche Erfahrungen haben Sie in der Praxis gemacht?
Die Reichweitenfrage wird überbewertet. Das liegt auch daran, dass man als normaler Autofahrer meist gar nicht die Möglichkeit hat, Elektrofahrzeuge richtig zu testen. Oft beschränkt sich das Ganze auf ein paar Kilometer. Das sorgt dann wegen der Laufruhe und der Beschleunigung für Begeisterung, aber nimmt einem nicht die Bedenken wegen der Reichweite. Deshalb haben wir damals auch den ersten BMW i3 mit Range Extender bestellt. Bisher sind wir rund 16.000 Kilometer damit gefahren und haben den Range Extender nur zwei-, dreimal wirklich benötigt. Wenn wir im Herbst das Folgefahrzeug mit 94 Amperestunden bestellen, verzichten wir auf den Range Extender. Das reicht vollkommen. Insgesamt konn-

„MAN KANN NICHT IMMER ALLES AUF EINEN KOMPLETTEN FUHRPARK ANWENDEN.“

ten wir bereits neun Fahrzeuge in unserem Fuhrpark identifizieren, die zum Leasingende durch ein Elektro- bzw. PHEV-Fahrzeug ersetzt wurden. Ich kann nur sagen: Es geht wirklich! Das Entscheidende ist, dass man sich ehrlich überlegt, wie das Fahrzeug eingesetzt werden soll und wie hoch der Langstreckenanteil tatsächlich ist.

Wie stehen Sie dem Thema PHEV gegenüber? Ist das grundsätzlich eine Option für Ihren Fuhrpark?
Ich kann mir das gut vorstellen. Nur: Man muss sich auch damit genau befassen. Wir müssen uns fragen, bei wem das aufgrund seiner Fahrgewohnheiten wirklich sinnvoll ist. Beim vielfahrenden Außendienst mit 30.000 Kilometern und mehr pro Jahr sehe ich das nicht. Wir haben aber auch Firmenwagen, die deutlich weniger Kilometer im Jahr zurücklegen. Wer im näheren Umkreis wohnt und daheim sowie in der Firma aufladen kann, für den können die Fahrten von und zur Arbeit rein elektrisch stattfinden. Das passt auf jeden Fall.

R+V GRUPPE

Die R+V Versicherung zählt mit mehr als acht Millionen Kunden zu den führenden Versicherern in Deutschland und gehört zur Genossenschaftlichen Finanzgruppe Volksbanken Raiffeisenbanken. Die Produktpalette der R+V Gesellschaften umfasst alle bekannten Versicherungen: Für Privatkunden bietet sie Standardprodukte und individuelle Lösungen. Im Firmenkundengeschäft ist sie traditionell eng mit den mittelständischen Unternehmen aus Industrie, Handel, Handwerk, Gewerbe und Landwirtschaft verbunden. Neben dem Hauptsitz in Wiesbaden gibt es weitere Direktionsbetriebe in Frankfurt, Hamburg, Hannover und Stuttgart. Die R+V Gruppe beschäftigt rund 15.000 Mitarbeiter und erzielte im Jahr 2016 Beitragseinnahmen von 15,8 Milliarden Euro.

Mehr Informationen: www.ruv.de

	Zylinder/ Motor	Gesamtsys- temleistung kW (PS)	Verbrauch kombiniert l/100 km**	Verbrauch kombiniert kWh/100 km**	CO ₂ g/km**	Höchstge- schwin- digkeit km/h	Beschleuni- gung 0–100 km/h in s	Effi- zienz- klasse	Netto- preis in Euro
BMW i3 (60 Ah)	E-Motor	125 (170)	–	12,9	0	150*	7,2	A+	ab 29.369,75
BMW i3 (60 Ah) mit Range Extender	E-Motor + Benzinmotor	125 (170)	0,6	13,5***	13	150*	7,9	A+	ab 33.151,26
BMW i3 (94 Ah)	E-Motor	125 (170)	–	12,6	0	150*	7,3	A+	ab 30.378,15
BMW i8	Benzinmotor mit eDrive	266 (362)	2,1	11,9***	49	250*	4,4	A+	ab 109.243,70

* Elektronisch abgeregelt. ** Die Angaben zu Strom-/Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, elektrischer Reichweite und Effizienzklassen bei Spannbreiten in Abhängigkeit vom gewählten Reifen-/Rädersatz. Die Verbrauchswerte und die elektrische Reichweite wurden auf Basis des ECE-Testzyklus (NEFZ) ermittelt. Abweichungen aufgrund klimatischer Bedingungen und individueller Fahrweise möglich. Abbildungen zeigen Sonderausstattungen. *** Gemäß EU-Zyklus Berechnungsvorschrift für Fahrzeuge mit Range Extender.
Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und zu den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, sowie unter <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html> unentgeltlich erhältlich ist.

Sinnvoller Ansatz: Wer die enormen Potenziale der Elektromobilität tatsächlich ausschöpfen will, sollte beim Aufbau einer Ladeinfrastruktur den gesamten Energiebedarf seines Unternehmens betrachten. Dabei hilft AlphaElectric.

GANZHEITLICHES KONZEPT.

ALPHABET BERÄT ZU LADEINFRASTRUKTUR UND ENERGIEMANAGEMENT.

Zu den umfangreichen Services von Alphabet rund um die Elektromobilität gehört inzwischen auch eine vollständige Energieberatung. Sie erfolgt in Kooperation mit Digital Energy Solutions.

Am Anfang stand das Ausprobieren. Als vor einigen Jahren die Elektromobilität mit dem BMW i3 aufblüte, waren auch viele Fuhrparkbetreiber von Beginn an mit dabei. Mit ein, zwei oder auch drei Elektrofahrzeugen in der Flotte sammelten sie erste Erfahrungen mit dem Thema, das in der gesamtbetrieblichen Herangehensweise aber überwiegend isoliert betrachtet wurde. Inzwischen hat sich die Elektromobilität längst etabliert – unterstützt auch durch erweiterte Produktangebote wie Plug-in-Hybrid-Fahrzeuge (PHEV) oder Elektrofahrzeuge (BEV) mit Range Extender (REX). Immer mehr Unternehmen erkennen die Vorteile des Fahrens mit Strom und treiben die Elektrifizierung ihrer Flotte voran.

Umsetzung im großen Stil. Ein einzelnes Elektrofahrzeug zu betreiben ist die eine Sache, eine ganze Flotte, die optimale Effizienz und Nachhaltigkeit bieten soll, eine andere. Welche Fahrzeuge werden den individuellen Mobilitätsbedürfnissen tatsächlich gerecht? Wie sieht es mit der unternehmenseigenen Ladesäuleninfrastruktur sowie dem öffentlichen und privaten Laden aus? Und wie steht es zum Beispiel mit bedarfsgerechter Ersatz- beziehungsweise Ergänzungsmobilität? Fachkundige Antworten auf Fragen wie diese gibt Alphabet. Schon seit mehreren Jahren existiert bei dem Anbieter von Business-Mobility-Lösungen eine eigene Sparte zu diesem Thema: AlphaElectric, die umfassende Lösung für Elektromobilität. Das Spektrum der Dienstleistungen reicht dabei inzwischen weit über maßgeschneiderte Leasingangebote und Beratung hinaus. Um die Potenziale der Elektromobilität optimal

nutzen zu können, bedarf es eines umfassenden Energiemanagements. Auch dies ist seit einiger Zeit Teil des Angebots von AlphaElectric.

Ganzheitlicher Ansatz. Um seinen Kunden in allen Fragen des Energiemanagements optimal zur Seite stehen zu können, arbeitet Alphabet eng mit Digital Energy Solutions zusammen – ein Joint Venture zwischen BMW Group und Viessmann (siehe Infokasten). Damit ist man unter anderem in der Lage, hoch individuelle Lösungen anzubieten. Sie schließen das Laden innerhalb des Unternehmens, an öffentlichen Ladestationen und an der privaten Steckdose des Dienstwagennutzers ein. Dabei gilt es oft, abrechnungstechnische Herausforderungen zu lösen. Zum Beispiel, wenn ein Firmenwagennutzer den Strom für sein Fahrzeug vom Arbeitgeber gezahlt bekommt, das Fahrzeug aber auch unkompliziert zu Hause aufladen möchte. Hier kann er ohne zeitaufwendige Stromrechnungsanalyse von einer smarten Hardware-Lösung von Digital Energy Solutions profitieren.

DER SCHLÜSSEL IST TRANSPARENZ DES ENERGIEBEDARFS, UM KOSTENEFFIZIENTER UND NACHHALTIGER ZU AGIEREN.

Energiemanagement für das gesamte Unternehmen. Durch die Kooperation mit Digital Energy Solutions können sich Alphabet Kunden in Fragen des Energiemanagements beraten lassen. Die ganzheitliche Beratung umfasst alle Aspekte von Energieverbrauch, -erzeugung und -speicherung. Digital Energy Solutions nutzt ein eigens entwickeltes Softwaretool, das mittels Sensoren die Energieströme erfassen und analysieren kann. Daraus lassen sich Handlungsempfehlungen und Strategien zur Kosten- und CO₂-Reduktion ableiten – auch im Zusammenhang mit den Ladevorgängen von Elektrofahrzeugen. Ein wichtiger Detailspekt ist beispielsweise, die sogenannten Lastspitzen beim Energiebedarf zu kappen. Sie können zum Beispiel dann entstehen, wenn ganze Electric Vehicle (EV) Flotten gleichzeitig geladen werden müssen, und sind ein überdurchschnittlicher Kostentreiber. Selbst erzeugter Sonnenstrom oder dessen lokale Zwischenspeicherung können Energiekosten senken und die Nachhaltigkeit steigern.



ALPHABET

Kunden von Alphabet können die Leistungen von Digital Energy Solutions im Rahmen der Angebote von AlphaElectric nutzen.
Info-Telefon 089-5520 9090. www.alphabet.de



DIGITAL ENERGY SOLUTIONS

Die BMW Group und die Viessmann Group bieten unter der Marke Digital Energy Solutions Lösungen zum Energiemanagement an. Das Joint Venture kann auf die Technologien und Kompetenzen der Mutterhäuser wie Elektromobilität sowie Energie- und Wärmesysteme zurückgreifen, um Unternehmen hinsichtlich Kosten, Nachhaltigkeit und einer sicheren Energieversorgung zu optimieren. Ein Schwerpunkt stellen dabei integrierte EV-Ladelösungen dar.
www.digital-energysolutions.de



Intelligent: Der Einsatz von selbst produziertem Strom kann Bedarfsspitzen abfedern.

	Zylinder/ Motor	Gesamtsystemleistung kW (PS)	Verbrauch kombiniert l/100 km**	Verbrauch kombiniert kWh/100 km**	CO ₂ g/km**	Höchstgeschwindigkeit km/h	Beschleunigung 0–100 km/h in s	Effizienzklasse	Nettopreis in Euro
BMW i3 (94 Ah)	E-Motor	125 (170)	–	12,6	0	150*	7,3	A+	ab 30.378,15
BMW i3 (94 Ah) mit Range Extender	E-Motor + Benzinmotor	125 (170)	0,6	11,3***	12	150*	8,1	A+	ab 34.159,66

* Elektronisch abgeregelt. ** Die Angaben zu Strom-/Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, elektrischer Reichweite und Effizienzklassen bei Spannbreiten in Abhängigkeit vom gewählten Reifen-/Rädersatz. Die Verbrauchswerte und die elektrische Reichweite wurden auf Basis des ECE-Testzyklus (NEFZ) ermittelt. Abweichungen aufgrund klimatischer Bedingungen und individueller Fahrweise möglich. Abbildungen zeigen Sonderausstattungen. *** Gemäß EU-Zyklus Berechnungsvorschrift für Fahrzeuge mit Range Extender.
Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und zu den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, sowie unter <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html> unentgeltlich erhältlich ist.

BOOST FÜR BIKES.

DER MARKT FÜR E-BIKES BOOMT – AUS GUTEM GRUND.

Fahrradfahren mit elektrischer Unterstützung ist weniger schweißtreibend und ermöglicht es, größere Distanzen zurückzulegen. Mit dem richtigen E-Bike geht das sogar ganz ohne Formalitäten und Führerschein.

Die Ansprüche an die Mobilität sind im Wandel. Das gilt nicht nur für die Automobilbranche, in der sich Plug-in-Hybrid- und Elektrofahrzeuge wachsender Nachfrage erfreuen. Es betrifft auch die Fahrradindustrie, denn auch sie setzt zunehmend auf elektrischen Antrieb. E-Bikes oder Pedelecs – ein Kunstwort aus Pedal Electric Cycle – nennt man die Produkte, die Radfahren leichter und entspannter machen. Zunächst war es vor allem die ältere Generation, die Gefallen an dieser Art der Fortbewegung fand. Doch dann erkannten auch Jüngere und sogar Fitnessbegeisterte die Vorteile der elektrischen Unterstützung. Zum Beispiel Städter, die mit dem Fahrrad zur Arbeit fahren und dort nicht mehr verschwitzt ankommen wollen. Oder die den Aktionsradius ihrer freizeithlichen Radtouren deutlich erweitern möchten. Inzwischen haben die elektrifizierten Fahrräder in Deutschland einen Marktanteil von über zwölf Prozent erreicht – Tendenz weiter steigend.

So eindeutig diese Bilanz ist, so verschwommen sind für viele Interessenten immer noch die verschiedenen Klassen und Bestimmungen rund um die Elektrofahräder. Die mit Abstand größte Gruppe (über 95 Prozent) bilden die sogenannten Pedelecs. Sie bezeichnen Fahrräder mit elektrischem Hilfsmotor, der den Fahrer allerdings nur bis zu einer Geschwindigkeit von maximal 25 km/h unterstützen darf – was nicht bedeutet, dass der Radler nicht schneller treten kann und darf. Überhaupt ist das Treten die wichtigste Voraussetzung, damit der Elektromotor seine Leistung bereitstellt. Ohne Pedalbewegung bleibt auch der Motor aus. Deshalb ist das Pedelec juristisch gesehen ein Fahrrad, da der Motor nur unterstützend zum Einsatz kommt. Gesetzlich ist auch festgelegt, dass der Elektroantrieb maximal 250 Watt leisten darf. Weil sie rechtlich wie Fahrräder behandelt werden, gelten auch die gleichen Regeln für sie. So herrschen weder Helm- noch Versicherungspflicht. Auch müssen alle übrigen Vorschriften des Radfahrens berücksichtigt werden, etwa die Benutzung von Fahrradwegen.

Populärer als der Begriff Pedelec ist E-Bike. Man findet ihn zum Beispiel auch bei dem BMW Cruise e-Bike (siehe Folgeseite). Er wird inzwischen hierzulande als Oberbegriff verwendet, auch wenn er sich ursprünglich nur auf jene Elektrofahräder bezog, die vom Stand weg ohne Treten elektrisch fahren (vergleichbar mit einem Elektromofa). Diese Technik spielt in Deutschland aber keine Rolle. Nur geringfügig gefragter sind sogenannte S-Pedelecs. Sie sind technisch mit den normalen Pedelecs verwandt. Ihr Motor darf aber bis zu einer Geschwindigkeit von 45 km/h unterstützend eingreifen. Auch darf er mit maximal 500 Watt doppelt so stark sein. Aus juristischer Sicht ist das S-Pedelec aber kein

E-BIKES SIND LÄNGST NICHT MEHR NUR IN DER INNENSTADT ZU HAUSE. MAN SIEHT SIE GENAUSO BEI LANGEN AUSFLÜGEN MIT DER FAMILIE ODER BEI ANSPRUCHSVOLLEN MOUNTAINBIKETOUREN.



Fahrrad mehr, sondern gilt als Kleinkraftad. Das hat zur Folge, dass der Fahrer einen Fahrradhelm tragen und ein Versicherungskennzeichen anbringen muss. Weil hier die Unkompliziertheit des Fahrradfahrens fehlt, ist die Nachfrage nach S-Pedelecs verschwindend gering. Auch sind Fahrradwege und alle anderen Fahrradvergünstigungen tabu.

Unterschiede gibt es nicht nur beim Grundkonzept, sondern auch bei Detaillösungen. Zum Beispiel, wo der Elektromotor platziert ist. Nur noch selten befindet sich der Elektroantrieb im Vorderrad. Das ist technisch zwar die simpelste Lösung, sorgt aber für ein unnatürliches Fahrgefühl, weil die Vorderachse plötzlich zieht. Zudem gibt es Defizite bei der Traktion. Zeitgemäß und insbesondere für Umsteiger die richtige Wahl ist das Mittelmotorkonzept. Hier wirkt der Elektromotor direkt aufs Tretlager und verstärkt damit den Tretvorgang. Auch das BMW Cruise e-Bike besitzt diese Anordnung. So fühlt sich das Radfahren wie gewohnt an, ist aber kraftvoller. Ein weiterer Vorteil der Mittelmotorlösung ist, dass die beiden Räder elektronikfrei sind, was bei Reifenpannen ein großer Vorteil ist. Das ist auch ein Grund, weshalb die Platzierung des Elektromotors im Hinterrad eher selten zu finden ist. Die Akkukapazität spielt bei den E-Bikes nicht die bedeutende Rolle, die ihr bei Elektroautomobilen zufällt. Denn ist die Batterie leer, lässt sich mit dem Rad natürlich weiterfahren. Je nach Topografie und Fahrstil liegt die übliche Reichweite einer Batterieladung bei rund 80 Kilometern. Beim zwei- bis vierstündigen Aufladen des Akkus an einer Haushaltssteckdose gibt es übrigens noch einen wesentlichen Unterschied zu einem Elektroauto: Die Batterie ist per Schnellverschluss demontierbar und wird üblicherweise in der Wohnung geladen.

>> AUF EINEN BLICK.

- Pedelecs (E-Bikes) können ohne Führerschein gefahren werden.
- Es herrscht keine Versicherungspflicht.
- Helme sind sinnvoll, aber nicht obligatorisch.
- Akkukapazität reicht für die meisten Anforderungen.
- Entspanntes Fahren steht im Fokus.

E-BIKES KÖNNEN, MÜSSEN ABER NICHT MIT ELEKTRISCHER UNTERSTÜTZUNG FAHREN. DAS GIBT DEM BESITZER MAXIMALE FLEXIBILITÄT.



BMW CRUISE e-BIKE.
Das energieeffiziente und clevere Fortbewegungsmittel auf zwei Rädern eignet sich für jedermann. Es ist in den Rahmengrößen S (Körpergröße 160 bis 175 cm), M (Körpergröße 165 bis 178 cm) und L (Körpergröße 174 bis 190 cm) verfügbar. Das Design des Rahmens ist eine Eigenentwicklung von BMW und vom Design der BMW Fahrzeuge abgeleitet. Das gesamte Bike wiegt nur 22 kg.
Preis: 2.950 EUR.



HIGHTECH AUCH BEI DETAILS.
Die Shimano Deore 10-Gang-Schaltung bürgt für schnelle Gangwechsel, ohne zu verhaken. Die Scheibenbremsen mit 180 mm Durchmesser vorn und hinten stammen ebenfalls von Shimano. Und mit dem zentralen Multifunktionsdisplay sind alle Informationen stets auf einen Blick ablesbar.



MITTELMOTOR.
Der Elektromotor im Tretlager sorgt für ein natürliches Fahrgefühl, wodurch das BMW Cruise e-Bike auch für Einsteiger interessant ist. Mit einer Leistung von 250 Watt entspricht der Antrieb den fährerscheinfreien Pedelec-Bestimmungen.

BMW BIKE COLLECTION.
Wie alle Fahrräder von BMW ist auch das BMW Cruise e-Bike bei BMW Handelspartnern oder online unter shop.bmw.de erhältlich.

RAD AUF REISEN.

Egal ob Urlaubsreise oder Wochenendausflug: Manchmal ist es einfach nötig, sein Fahrrad mit dem Auto zu transportieren – Original BMW Zubehör macht es möglich.



HECKTRÄGER MIT ANHÄNGERKUPPLUNG.
Für Fahrzeuge mit Anhängerkupplung gibt es spezielle Heckträger. Besonders interessant ist die Lösung für den BMW 2er Active Tourer und Gran Tourer, bei denen der Träger bei Nichtgebrauch in der Gepäckraumwanne verstaut werden kann (Teilenummer 82 72 2 354 449, UVP ab 620 EUR).



HECKTRÄGER.
Der Fahrradheckträger Pro 2.0 (Teilenummer 82 72 2 287 886, UVP ab 555 EUR) nimmt bis zu zwei Fahrräder auf und kann bei Bedarf um eine Halterung für ein drittes Rad erweitert werden. Er wird auf einem gesondert erhältlichen Kugelkopf montiert und setzt keine Anhängerkupplung voraus. Zum Beladen des Kofferraums lässt sich der Träger nach vorn klappen.



DACHTRÄGER.
Bei Fahrzeugen, die über eine Dachreling verfügen, können Räder auf dem Dach transportiert werden. Voraussetzung ist der BMW Relingträger, auf den eine Rennradhalterung (Teilenummer 82 72 2 326 514, UVP ab 115 EUR) oder eine Tourenradhalterung (siehe großes Bild, Teilenummer 82 71 2 166 924, UVP ab 116 EUR) montiert werden kann.

ORIGINAL BMW ZUBEHÖR.
Original BMW Zubehör ist nur über BMW Partner sowie online unter shop.bmw.de erhältlich. Ihr BMW Partner informiert Sie auch über die für Ihr Fahrzeug jeweils passenden Transportlösungen.

WEGGEFÄHRTEN.

AUF DIESES OUTDOOR-EQUIPMENT IST VERLASS.

Mit diesem Zubehör werden Ihre Abenteuer abseits des Asphalts zu besonderen Momenten.



MULTITOOL-ARM BAND: LEATHERMAN – TREAD BLACK METRIC.

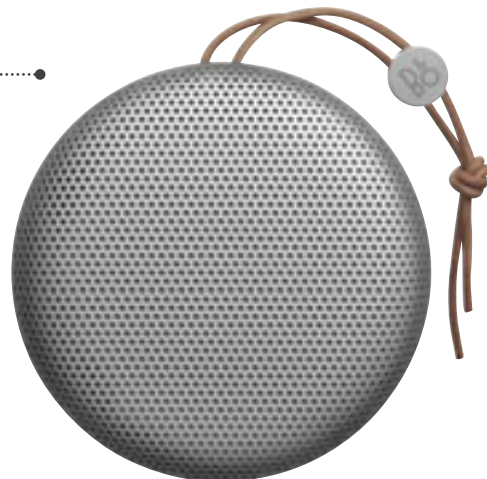
Fitnessarmband oder Smartwatch kennen wir mittlerweile als nützliche Accessoires am Handgelenk. Die Idee eines Wearables wird von Leatherman neu interpretiert. Statt Elektronik finden 29 praktische Werkzeuge in diesem Multitool-Armband ihren Platz. So haben Sie Inbusschlüssel, Schraubendreher, Ringschlüssel und mehr auch unterwegs immer dabei.

Preis: ca. 260 EUR.
Mehr Infos: www.leatherman.de

LAUTSPRECHER: B&O PLAY – BEOPLAY A1.

Genießen Sie auch im Freien Musikgenuss wie zu Hause. Alles, was Sie dazu brauchen, ist Ihr Smartphone und der Beoplay A1. Die edle Bluetooth-Box aus dem Haus Bang & Olufsen hat einen Durchmesser von circa 13 Zentimetern und wird aus Aluminium und widerstandsfähigem Polymer gefertigt. Das sieht nicht nur gut aus – auch Staub und Spritzwasser können ihr nichts anhaben. Wie gemacht für Ausflüge in die Natur.

Preis: ca. 250 EUR.
Mehr Infos: www.beoplay.com



FERNGLAS: SWAROVSKI – HABICHT 7x42.

Scheue Tiere, umliegende Gipfel oder weit entfernte Inseln – ein Fernglas offenbart mehr, als das bloße Auge zu sehen vermag. Wer sich gern in der Natur bewegt, dem eröffnen sich mit dem Fernglas Habicht 7x42 von Swarovski neue Horizonte. Dieses Modell setzt auf eine bewährte Optik mit 7-facher Vergrößerung, die auch bei widrigen Lichtverhältnissen ein helles Bild liefert.

Preis: ca. 840 EUR.
Mehr Infos: de.swarovskioptik.com

OUTDOOR-JACKE: BERGHAUS – VAPOURLIGHT HYPER 100.

Gerade mal so viel wie eine Tafel Schokolade wiegt die Outdoor-Jacke Vapourlight Hyper 100 von berghaus. Obwohl sie so beim Tragen kaum zu spüren ist, verfehlt sie nicht ihren Zweck: Das Hydrosheer-Hyper-Material ist wasserdicht, atmungsaktiv und überzeugt durch hohen Komfort. Dabei ist die Jacke so kompakt, dass Sie sie einfach in Ihrer Hosentasche verstauen können.

Preis: ca. 160 EUR.
Mehr Infos: www.berghaus.com



OUTDOOR- SMARTWATCH: CASIO – PRO TREK WSD-F20

Bisher zählten Smartwatches eher zu den modischen Accessoires. Das ändert sich mit der Einführung der neuen Pro Trek WSD-F20 von CASIO: Integriertes GPS, Beschleunigungssensor, barometrischer Höhenmesser, hervorragend lesbares Dual-Layer-Display und wasserdichtes Gehäuse machen dieses robuste Modell zum idealen Begleiter beim Joggen, Wandern, Kajakfahren & Co.

Preis: ca. 500 EUR.
Mehr Infos: wsd.casio.com



LED-LATERNE: PRIMUS – POLARIS POWER LANTERN.

Gleich ihrem Namensgeber – dem Polarstern – bringt die Polaris Power Lantern von PRIMUS auch Licht in die längsten Nächte. Für strahlend helles Licht sorgt effiziente LED-Technologie: Die Brenndauer beträgt bis zu stattlichen 450 Stunden, und die Ausleuchtung wird durch keine Abschattungen gestört. Praktisches Feature: Am USB-Ausgang können Kleingeräte wie z. B. Smartphones aufgeladen werden.

Preis: ca. 350 EUR.
Mehr Infos: www.primusoutdoor.de



CAMPINGKOCHER: PRIMUS – TUPIKE STOVE KIT.

Das einzige Restaurant mit über 1.000 Sternen: Unter freiem Himmel schmeckt jede Mahlzeit einfach noch besser. Mit dem Tupike Stove Kit zaubern Sie dank zwei Brennern nicht nur feine Gerichte – aufgrund seines geringen Gewichts und der kompakten Form lässt es sich auch problemlos transportieren.

Preis: ca. 350 EUR.
Mehr Infos: www.primusoutdoor.de



DER STÄRKSTE BUCHSTABE DER WELT.

 **BLICK HINTER DIE KULISSEN
DER BMW M GMBH.**

Motorsport als Leidenschaft, Fahrfreude als Mission und Perfektion als Antrieb: Bei der BMW M GmbH entstehen Automobile, die das Zeug zur Legende haben.



Geboren auf der Rennstrecke, auf allen Straßen zu Hause: Inspiriert vom Motorsport, erfüllen die exklusiv ausgestatteten Fahrzeuge von BMW M höchste Anforderungen an Agilität, Dynamik und Kraft.



Technikprofis: Bei der Abstimmung jedes BMW M Automobils sind Feinarbeit und großes technisches Know-how gefragt.

Eine klare Mission: „Eine Firma ist wie ein Mensch. Treibt sie Sport, so ist sie durchtrainiert, begeisterungsfähig, leistungsfähiger“, gab 1972 Robert A. Lutz, damals Vorstandsmitglied der BMW AG, einem neuen Tochterunternehmen der BMW AG mit auf den Weg. Es war die BMW Motorsport GmbH, die seit 1993 als BMW M GmbH firmiert. Das Credo des Vorstands war Grundlage für eine Erfolgsgeschichte, die ihresgleichen sucht – mit Erfolg bei Kunden, die Dynamik und Individualität suchen, und natürlich auch mit großen Triumphen im Motorsport. Dieser war zu Beginn der 1970er-Jahre das ursprüngliche Beschäftigungsfeld der hundertprozentigen Tochter der BMW AG. Ob Tourenwagen-, Langstrecken- oder Formel-Rennsport: Überall sah man BMW M ganz vorn. Die Entwicklung des Formel-1-Turbomotors, mit dem 1983 BMW M zum ersten Turbo-Weltmeister des Grand-Prix-Sports wurde, ist bis heute ein denkwürdiger Meilenstein in der Motorsportgeschichte. Auch mit dem Motorsport verbunden, aber vor allem aus einem anderen Grund bedeutsam, wurde der BMW M1: Er war 1978 das erste BMW M Automobil für die Straße und Ahnherr vieler nachfolgender Sportwagen. 1985 kam der erste BMW M5, der das Segment der Sportlimousinen revolutionierte. Zwei Jahre später rollte der erste BMW M3 an, bis heute für viele Menschen der Inbegriff von BMW M.

Maßarbeit: Weil es im erfolgreichen Motorsport nichts von der Stange gibt, steht BMW M für individuelle Automobile. Sie erfordern höchste Ingenieurskunst und großes technisches Können. Detaillierte Materialkunde und ausgewiesene Aerodynamikexpertise gehören genauso dazu wie sorgfältige Handwerkskunst und versierte Erprobung auf der Rennstrecke. So gleicht das Unternehmen einer modernen High-tech-Manufaktur: Die Verarbeitung von leichtem, hochfestem Carbon ist hier genauso zu finden wie kunstvoll genähte Lederdetails oder Hochleistungsmotorenprüfstände, die der einzigartigen Performance der BMW M Automobile gerecht werden. Der hohe Qualitätsanspruch wird mit einer großen Nachfrage belohnt: 67.900 im vergangenen Jahr ausgelieferte BMW M Modelle und BMW M Performance Automobile kann das Unternehmen für sich verzeichnen, die in Garching vor den Toren Münchens entwickelt wurden.

Mehrere Geschäftsfelder: Herzstück der BMW M GmbH ist die Entwicklung der **BMW M Automobile**. Sie sind alltagstaugliche Sportwagen mit rennsportorientierter Leistungscharakteristik und verkörpern uneingeschränkten, kompromisslosen Fahrspaß. Die neuesten Modelle (siehe rechte Seite) machen das eindrucksvoll deutlich. Zur BMW M GmbH gehören neben den BMW M Modellen seit einigen Jahren auch die **M Performance Automobile**. Sie schließen die Lücke zwischen den Topmodellen von BMW und den Hochleistungsautomobilen von BMW M. Sie differenzieren sich durch ihren einzigartigen

Handwerksspezialisten: Wie im Rennsport kommt es auf Details wie Hochleistungsbremsen an. Auch darin ist die BMW M GmbH Meister.

„BMW M3 LIMOUSINE UND BMW M4 COUPÉ SETZEN DEN GRUNDGEDANKEN VON BMW M KONSEQUENT UM.“

FRANK VAN MEEL, VORSITZENDER DER GESCHÄFTSFÜHRUNG DER BMW M GMBH

Dreiklang aus geschärftem Design, kraftvollem Antrieb und faszinierender Fahrdynamik. Jüngstes Produkt ist die BMW M550i xDrive Limousine (siehe Seite 7). Auch Kunden, die sich für ein BMW Automobil entscheiden, haben bei vielen Modellen die Möglichkeit, die Begeisterung von BMW M zu erleben: mit den **M Sportpaketen**. Sie übertragen die Faszination von BMW M auf BMW Serienmodelle. Das markant-dynamische M Aerodynamik-Paket, spezielle M Lackierungen und exklusive M Leichtmetallräder sind nur einige Beispiele. Der gleiche Ansatz gilt auch fürs Interieur: Sportsitze, M Lederlenkrad und vieles mehr verbinden sportliche Funktionalität mit exklusivem Design.

BMW Individual ist ebenfalls Teil der BMW M GmbH. Mit BMW Individual haben Kunden die Möglichkeit, ihr Fahrzeug mithilfe vielfältiger Materialien wie edlen Hölzern, Leder aus den besten Gerbereien oder brillanten Lackierungen noch persönlicher und exklusiver zu gestalten. Der erste Schritt dahin ist die BMW Individual Kollektion. Sie umfasst baureihenspezifische Ausstattungsangebote für Interieur und Exterieur, die beim Kauf regulär mitbestellt werden können. Noch individuellere und ausgefallene Kundenwünsche bis hin zu handgefertigten Einzelstücken erfüllt die BMW Individual Manufaktur in Akribie – auch dafür hat die BMW M GmbH die erforderliche Kompetenz.



Strahlt auch bei Nacht: Das neue BMW M4 Coupé. Hier inszeniert am Potsdamer Platz/Leipziger Platz in Berlin.

MITREISSEND.



DAS NEUE BMW M4 COUPÉ, DAS NEUE BMW M4 CABRIO UND DIE NEUE BMW M3 LIMOUSINE.



Seit März sind die neuesten Modelle der BMW M GmbH verfügbar: der verfeinerte BMW M4, der wieder als Coupé und als Cabrio mit versenkbarem Hardtop erhältlich ist. Beide Varianten besitzen serienmäßig die markanten und lichtstarken Adaptiven Voll-LED-Scheinwerfer. Das Interieur kennzeichnen neu gestaltete Elemente – zum Beispiel beleuchtete M3 beziehungsweise M4 Embleme in den Vordersitzen. Selbstverständlich profitiert der BMW M4 auch von der neuesten

Entwicklungsstufe des Navigationssystems mit Kacheldarstellung und den umfangreichen Fahrerassistenzsystemen für noch mehr Alltagstauglichkeit. Die neuen BMW M4 Coupé und BMW M4 Cabrio werden – wie auch die BMW M3 Limousine – vom BMW Dreiliter-Reihen-Sechszylinder mit M TwinPower Turbo Technologie angetrieben. Er leistet 317 kW/431 PS und kann auf Wunsch auch mit dem 7-Gang M Doppelkupplungsgetriebe kombiniert werden. Mit

einem Spurtvermögen von 0 auf 100 km/h in 4,1 Sekunden (4,4 Sekunden beim BMW M4 Cabrio) spielen die Fahrzeuge in der Liga der Supersportwagen. Besonders performanceorientierte Kunden können ihr Fahrzeug mit dem M Competition Paket (SA 7MN) ausstatten. Es umfasst neben exklusiven 20-Zoll-Rädern, speziellen M Sportsitzen, der M Sportabgasanlage und weiteren Details eine Leistungssteigerung des Motors auf 331 kW/450 PS.

	Zylinder/ Motor	Leistung kW (PS)	Verbrauch innerorts l/100 km**	Verbrauch außerorts l/100 km**	Verbrauch kombiniert l/100 km**	CO ₂ g/km**	Höchstge- schwin- digkeit km/h	Beschleuni- gung 0–100 km/h in s	Effi- zienz- klasse	Netto- preis in Euro
BMW M3 Limousine	6/Benzin	317 kW (431 PS)	12,0-11,1	6,9-6,7	8,8-8,3	204- 194	250*	4,3-4,1	F-E	ab 63.865,55
BMW M4 Coupé	6/Benzin	317 kW (431 PS)	12,0-11,1	6,9-6,7	8,8-8,3	204- 194	250*	4,3-4,1	F-E	ab 64.453,78
BMW M4 Cabrio	6/Benzin	317 kW (431 PS)	12,4-11,5	7,2-7,1	9,1-8,7	213- 203	250*	4,6-4,4	F-E	ab 69.663,87

Fahrzeugdargestellungen zeigen Sonderausstattungen. * Elektronisch abgeregelt. ** Alle Verbrauchs- und CO₂-Emissionswerte basieren auf dem ECE-Testzyklus mit Standardbereifung. Werte können bei E10-Kraftstoff und anderen Rad-Reifen-Kombinationen abweichen.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und zu den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, sowie unter <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html> unentgeltlich erhältlich ist.

IMPRESSUM.

Herausgeber: BMW AG, Vertrieb an Flottenkunden.
Verantwortlich: Andre Janssen-Timmen.
Projektleitung: Dr. Martin Kuder.
Verlag: Journal International Experience GmbH.
Chefredakteur: Dr. Wolfgang Hörner.
Managing Editor: Florian Kaser.
Art Director: Libuse Luppi.
Bildredaktion: Boris Tücking.
Litho: Jennifer Wiesner.

Verlagsleitung: Christian Schwalbach.
Objektleitung: Michael Klotz.
Produktion: Albert Keller.
Autoren: Dr. Wolfgang Hörner, Hannes Maiburg, Frank Hidién, Alexandra Keller.
Fotos: BMW AG Mediapool, BMW AG Pressclub, Jörg Koch/Gettyimages (S.02, 18-23), Peopleimages, Getty Images/Thomas Lohnes (S.34-35), Aleksandar Nakic

Anschrift des Herausgebers:
BMW AG
Vertrieb an Flottenkunden, B6-V-2
D-80788 München
Telefon +49 89 1250-16040, Fax +49 89 1250-16041
E-Mail: grosskunden@bmw.de



Alle angegebenen Preise für Sonderausstattungen sind Einzelpreise. Irrtümer und Änderungen bei den Angaben bleiben vorbehalten. Die abgebildeten Modelle enthalten zum Teil auch Sonderausstattungen, die nicht zum serienmäßigen Lieferumfang gehören. **Internet:** www.bmw-grosskunden.de | www.facebook.com/BMWDeutschland



**AB 20. MAI BEI
IHREM BMW PARTNER.**

DER NEUE BMW 5er TOURING.